

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE VÁRZEA GRANDE  
FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO  
TRABALHO FINAL DE GRADUAÇÃO EM ARQUITETURA, URBANISMO E PAISAGISMO

**CENTRO DE TRATAMENTO DE ESTÉTICA**

**DUANNY ANTUNES**

**PROF. ESP. ALESSANDRA ZANELATTINOU**

Várzea Grande - MT, outubro de 2018.

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE VÁRZEA GRANDE  
FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO  
TRABALHO FINAL DE GRADUAÇÃO EM ARQUITETURA, URBANISMO E PAISAGISMO

## **CENTRO DE TRATAMENTO DE ESTÉTICA**

**DUANNY ANTUNES DA SILVA**

*Monografia apresentada junto ao curso de Arquitetura e Urbanismo do Centro Universitário de Várzea Grande - MT, como requisito para obtenção do título de Graduado.*

**PROF. ESP. ALESSANDRA ZANELATTINOU**

Várzea Grande - MT, outubro de 2018.

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE VÁRZEA GRANDE  
FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO  
TRABALHO FINAL DE GRADUAÇÃO EM ARQUITETURA, URBANISMO E PAISAGISMO

**FOLHA DE APROVAÇÃO**

**Título:**CENTRO DE TRATAMENTO DE ESTÉTICA

**Aluna:** DUANNY ANTUNES DA SILVA

**ORIENTADOR: PROF. ESP. ALESSANDRA ZANELATTI INOUI**

Aprovado em \_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2018.

---

Prof. Msc. Carmelina Suquerê de Moraes  
Coordenadora do curso de Arquitetura e Urbanismo

Comissão Examinadora:

---

**Prof. Msc. ALESSANDRA ZANELATTI INOUI**  
Centro Universitário de Várzea Grande - UNIVAG  
Orientador

---

**Prof. Dr. DIANA DE PAULA**  
Universidade Federal de Mato Grosso-UFMT/*Campus* Cuiabá  
Examinador Externo UFMT

---

**Prof. Dr. FERNANDO MACHADO**  
Centro Universitário de Várzea Grande - UNIVAG  
Examinador Interno

---

**Prof. Dr. XXXXXXXXXXXXXXXX**  
Universidade Federal de Mato Grosso-FAET/UFMT  
Examinador Interno UFMT

## **DEDICATÓRIA**

Com amor,  
aos meus pais, meus irmãos, ao Rafael,  
e a toda a minha família, que não mediram esforços para que eu chegasse até aqui.

## AGRADECIMENTOS

Primeiramente agradeço a Deus, que permitiu que este momento fosse vivido por mim, me dando saúde e forças, para que eu não desistisse nos piores momentos.

Aos meus pais, em especial a minha mãe, que não mediu esforços em sempre estar ao meu lado.

Aos amigos que fiz durante a faculdade, menciono: Erika Gonçalves, minha companheira de Ateliê de Projeto, que durante esses anos, me ajudou e me ensinou muito.

A minha orientadora, Alessandra Zanelatti, por toda sua atenção, dedicação e esforço para que eu pudesse ter confiança e segurança na realização deste trabalho.

E a todos que direta ou indiretamente fizeram parte da minha formação, o meu muito obrigada a realizar este sonho.

## SUMÁRIO

<b>1.0-INTRODUÇÃO.....</b>	<b>9</b>
1.1- PROBLEMÁTICA.....	10
1.2- JUSTIFICATIVA.....	10
1.3- OBJETIVOS .....	11
1.3.1 OBJETIVO GERAL.....	11
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS: .....	11
1.4- ESTADO DA ARTE .....	12
1.5- ESTRUTURA DA MONOGRAFIA.....	13
<b>2.0-FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA .....</b>	<b>14</b>
<b>3.0-ASPECTOS NORMATIVOS .....</b>	<b>17</b>
<b>3.1-LEGISLAÇÃO INCIDENTE NO PLANO INTERNACIONAL .....</b>	<b>17</b>
3.1.1- A GLOBAL SPA AND WELLNESS SUMMIT .....	17
<b>3.2- LEGISLAÇÃO INCIDENTE NO PLANO NACIONAL ...</b>	<b>17</b>
3.2.1- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE CLINICAS E SPAS .....	17
<b>4.0- ASPECTOS SOCIOLÓGICOS.....</b>	<b>18</b>
<b>5.0- ASPECTOS TÉCNICOS .....</b>	<b>20</b>
<b>5.1- PROJETOS DE REFERÊNCIA .....</b>	<b>20</b>

5.1.1- SPA NAMAN.....	20
5.1.2- SPA CIDADE JARDIM.....	22
5.1.3- KENOA EXCLUSIVE BEACH SPA E RESORT.....	23
5.1.4- MATRIZ DE ANÁLISE .....	25
<b>6.0- ASPECTOS METODOLÓGICOS.....</b>	<b>26</b>
6.1- UMA PROPOSTA PROJETUAL .....	26
6.1.1- O OBJETO .....	26
6.1.2- O CONCEITO ESTRUTURANTE .....	27
6.1.3- ESTUDO DO ENTORNO .....	28
6.2- ESTUDO DAS CONDICIONANTES FÍSICO-ESPACIAIS..	30
6.2.1- SETORES DE INTERVENÇÃO .....	31
6.2.2- TOPOGRAFIA .....	32
6.2.3- INSOLAÇÃO/CLIMA/VEGETAÇÃO .....	32
6.3- PARTIDO ARQUITETÔNICO .....	32
6.4- PROGRAMA DE NECESSIDADES / QUADRO DE PRÉ DIMENSIONAMENTO .....	33
6.5- FLUXOGRAMA .....	34
6.6- SETORIZAÇÃO.....	35
<b>6.7- ANÁLISE DA LESGILAÇÃO INCIDENTE .....</b>	<b>35</b>

6.7.1- LEI COMPLEMENTAR Nº 389/2015 DE USO E OCUPAÇÃO DO SOLO DE CUIABÁ.....	35
6.7.2.- PLANO DIRETOR DE CUIABÁ- LEI COMPLEMENTAR Nº 150 DE 29 DE JANEIRO DE 2007.....	36
<b>7- TÉCNICAS E MATERIAIS CONSTRUTIVOS.....</b>	<b>36</b>
<b>8- PROPOSTA FINAL .....</b>	<b>Erro! Indicador não definido.</b>
<b>9- CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>48</b>
<b>10- REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>48</b>

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1- Termas Romanas .....	14
Figura 2 - Ruínas do Terapidarium em Pompéia .....	15
Figura 3 - Sala de Espera do Red Door Saloon SPA.....	16
Figura 4 - Fachada Spa .....	20
Figura 5 - Demonstração da ventilação cruzada .....	21
Figura 6 - Parte interna Spa.....	21
Figura 7- Planta baixa térreo .....	21
Figura 8 – Espelho d’água interno.....	22
Figura 9 - Imagem de piscina interna para massagens .....	23
Figura 10- Suíte Spa .....	23

Figura 11 - Quarto .....	24
Figura 12 - Spa Kenoa.....	24
Figura 13 – Imagem complexo Kenoa Resort.....	25
Figura 14 - Mapa de localização de Cuiabá.....	28
Figura 15 – Localização Bairro Mariana .....	29
Figura 16 - Paisagem Bairro Jardim Mariana .....	29
Figura 17- Hierarquização viária.....	30
Figura 18- Planta de localização do terreno.....	30
Figura 19 - Imagem real do terreno.....	31
Figura 20 - Imagem gabarito de altura .....	31
Figura 21- Planta topográfica.....	32
Figura 23- Índices Urbanísticos ZCTR2.....	36
Figura 24 - Demonstração do funcionamento VRF .....	37
Figura 25- Demonstração placas fotovoltaicas .....	37
Figura 26- Esquema telhado verde.....	38

## LISTA DE TABELAS

Tabela 1- Síntese análise comparativa dos Projetos Referenciais .....	25
Tabela 2- Índices Urbanísticos Do Terreno .....	38

## RESUMO

O presente trabalho constitui-se na concepção de embasamento teórico acerca do tema: Centro de tratamentos de estética: SPA, por meio de pesquisa sobre assuntos afins como: conceitos de saúde e bem estar, qualidade de vida e origem dos spas.

As análises envolvem também o quesito projetual, sendo analisados projetos de edificações que se relacionam com o tema ou possuem itens arquitetônicos que se enquadrem no partido a ser proposto. A análise e reconhecimento da área onde se desenvolverá o projeto é decisiva, pois, as condicionantes do terreno e seu entorno devem ser levadas em consideração para o desenvolvimento da proposta.

O spa a ser criado será voltado para a restituição da saúde física e psicológica humana, propondo atividades, tratamentos específicos, e a utilização de todo o potencial das águas para a cura humana, não deixando de possuir tratamentos e atividades para o público em geral, como cuidados estéticos, terapias, lazer, entre outros, pois, o objetivo principal do spa é tratar todos os seus usuários.

**Palavras-chave:** Spa. Emagrecimento. Saúde. Hábitos. Bem-estar. Tratamentos.

## **ABSTRACT**

The present work is based on the conception of theoretical foundation on the theme: Spa treatment center: SPA, through research on related subjects such as: concepts of health and well-being, quality of life and origin of spas.

The analyzes also involve the design issue, being analyzed projects of buildings that relate to the theme or have architectural items that fit the party to be proposed. The analysis and recognition of the area where the project will be developed is decisive, since the conditions of the land and its surroundings must be taken into account for the development of the proposal.

The spa to be created will be aimed at the restitution of human physical and psychological health, proposing activities, specific treatments, and the utilization of the full potential of waters for human healing, while not having treatments and activities for the general public, as aesthetic care, therapies, leisure, among others, therefore, the main purpose of the spa is to treat all its users.

**Keywords:** Spa. Weight loss. Health. Habits. Welfare. Treatments

## **1.0- INTRODUÇÃO**

Diante dos impactos causados pelas mudanças na rotina diária da população nas últimas décadas e pelo rápido avanço de doenças crônicas como: sedentarismo, ansiedade, obesidade, stress e desconfortos estéticos, os SPA's tornam-se espaços relevantes na sociedade atual. É de fundamental importância para a humanidade novas opções de lazer, buscando transformar o cenário caótico com a oferta de práticas de, tranquilidade, conforto e cuidados com o corpo prevenindo assim, doenças causadas pelo desgaste do dia a dia.

O Spa é um excelente sistema que pode efetuar essa exploração, pois dentro da concepção nele se localiza serviços como terapias e medicina preventiva com diferentes formatos e especialidade, para que possam atender a demanda dos clientes que tendem a crescer em escala logarítmica.

Seu objetivo é o de oferecer tudo o que um Spa regular tem, mas sem precisar de internações e de grandes deslocamentos, proporcionando aos clientes o relaxamento necessário.

Este trabalho final de graduação, consiste na elaboração das pesquisas necessárias para a realização de um centro de tratamentos estéticos, que irá se localizar na cidade de Cuiabá- MT. Esta pesquisa visa proporcionar o embasamento necessário para o desenvolvimento de um anteprojeto funcional, sustentável e adequado aos usuários.

### 1.1- PROBLEMÁTICA

Diante dos impactos causados pelas mudanças na rotina diária da população nas últimas décadas e pelo rápido avanço de doenças crônicas como: ansiedade, obesidade, stress e desconfortos estéticos, os SPA's tornam-se espaços relevantes na sociedade atual.

Quando se trata das atividades desenvolvidas, os serviços dos SPAs podem oferecer tratamentos corporais de prevenção e cura, terapias de bem-estar, relaxamento e beleza, banhos e rituais de purificação corporal e mental, práticas nutricionais e mais medicinais, atividades de meditação e yoga, exercícios como pilates e outros mais aeróbicos, consultas médicas em SPAs especializados, etc. (ABC SPAS, 2016)

Apesar da busca por saúde ser constante, a maioria da população tem dificuldade em conciliar a rotina de trabalho, estudo, vida social com hábitos saudáveis. Culpa-se a falta de tempo, a facilidade das comidas industrializadas, a comodidade, estresse do trabalho para justificar a falta de determinação. Devido ao sedentarismo e maus hábitos, 56,9% da população brasileira com mais de 18 anos está com excesso de peso, segundo a terceira edição da Pesquisa Nacional de Saúde de 2013, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

A escolha do tema advém da necessidade de um spa, para a cidade de Cuiabá. Apesar da cidade conter pequenos estabelecimentos para tratamentos estéticos e nutricionais, não existe nenhum que contenha uma estrutura onde se concentram todos esses tratamentos.

### 1.2- JUSTIFICATIVA

Em 2013, o Brasil se colocou entre os 20 países no topo do mercado global de SPAS. Das 643 unidades computadas em 2007, passou para 1.325 em 2013. Segundo a Pluri Consultoria, em 2016 o

crescimento do mercado de estética, foi de 22%, equivalente a 1,9% do PIB. O Brasil, é um dos maiores mercados de beleza do mundo.

Para amenizar os efeitos dos males que atingem a população moderna, existem os Spa's. Serviço Personalizado de Atendimento que concebe o cliente de forma global, trabalhando os aspectos físicos, emocionais, nutricionais e estéticos, objetivando assim, a reestruturação, o reequilíbrio e a reeducação alimentar.

Os Spa's oferecem a homens e mulheres, diferentes opções de tratamentos, incluindo banhos, terapias corporais e rituais relaxantes, além de atividades como ioga e massagens. Todas as atividades são orientadas por profissionais atentos às necessidades de cada cliente.

É de fundamental importância para a humanidade novas opções de lazer e alimentação, buscando transformar o cenário caótico com a oferta de práticas de relaxamento, tranquilidade, conforto e cuidados com o corpo, prevenindo assim, doenças causadas pelo desgaste do dia a dia.

### 1.3- OBJETIVOS

#### 1.3.1 OBJETIVO GERAL

Esta pesquisa como objetivo geral desenvolver um projeto arquitetônico de um Centro de tratamentos estéticos para o município de Cuiabá – MT.

#### 1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Pesquisar sobre da temática;
- Analisar referenciais teóricos e projetuais relacionados ao tema;
- Levantar dados sobre o público alvo, de acordo com a temática;
- Levantar dados da região onde será proposto o projeto;
- Definir as diretrizes para elaboração do projeto;
- Propor projeto arquitetônico, com alternativas sustentáveis.

#### 1.4- ESTADO DA ARTE

A palavra SPA originou-se do latim “salute per aqua” que significa saúde pela água. Onde o primeiro registro histórico é do século XVII. (MILL, 2003).

Segundo Andrade, Brito e Jorge (2013), os spas assemelham-se aos hotéis de lazer, pois seu foco é voltado para a diversão, práticas esportivas e apreciação da natureza. Conforme os autores citados acima, os Spas buscam promover não somente a saúde física, mas também a saúde mental dos usuários, auxiliando na prevenção, tratamento e reabilitação de doenças, bem como aumentar qualidade de vida dos usuários.

Os SPAS desde a época da Grécia Antiga (Tubergen, 2002) eram utilizados como centros de bem-estar para evadir-se do ritmo cotidiano. Desde aquela época havia a preocupação de se reencontrar as sensações, o autoconhecimento, a concepção do corpo, (por vezes, do corpo nu), a percepção da alma, ou seja, a busca do equilíbrio para viver bem. (Micheli, 2005).

Até hoje, os japoneses mantêm viva a tradição de viajar em busca de *Onsens* (*Onsen*: termo japonês- águas termais) para a cura de doenças. (GLOBAL WELLNESS INSTITUTE et al., 2013, p.45).

A Associação Brasileira de SPAs (ABC SPAs) classifica os tipos de SPAs de uma forma a orientar o público e o mercado quanto ao tipo de estabelecimentos existentes, os serviços oferecidos e se é localizado no meio urbano ou rural.

Segundo o site ABC SPAS, os spas são classificados quanto a sua destinação e sua especialidade.

##### **De acordo com a sua destinação:**

**SPA de Destino: Estabelecimento com estrutura de hospedagem e alimentação que apresente foco integral na promoção do bem-estar e qualidade de vida.**

**SPA Resort/Hotel: Estabelecimento independente localizado dentro de estrutura fixa de Resorts ou Hotéis, que apresentem serviços de bem-estar e qualidade de vida, lazer e entretenimento.**

**Day SPA: Estabelecimento sem estrutura de hospedagem localizada em áreas urbanas, seja em estrutura própria, shopping centers, centros comerciais ou residenciais.**

**SPA Passeio: Estabelecimento localizado dentro de estruturas voltadas para entretenimento ou transporte. Incluem estruturas fixas de entretenimento ou veículos de passeio como clubes de**

campo, golfe, e praia, clubes de entretenimento, navios, aviões, trens.

De acordo com sua especialidade:

**SPA Naturalista:** Estabelecimento voltado para as práticas baseadas na Medicina Naturista, tais como Homeopatia, Fitoterapia, Acupuntura e outros, promovendo a saúde por processos naturais de tratamento e alimentação.

**SPA Médico:** Estabelecimento que possua objetivos primários médicos ou clínicos visando a promoção da saúde humana e qualidade de vida, apresentando serviços completos na área da estética médica, terapias e tratamentos complementares com atividade física monitorada.

**SPA Holístico:** Estabelecimento com foco na promoção da saúde humana através de serviços baseados na Medicina Tradicional, direcionadas ao bem estar espiritual e equilíbrio entre corpo, mente e espírito.

**SPA Esporte e Aventura:** Estabelecimento com serviços voltados para o lazer e entretenimento, com programas de qualidade de vida realizados através de atividades físicas e de

exercícios direcionados.

**SPA Nutricional:** Estabelecimento com o objetivo de orientação nutricional, desintoxicação e reeducação alimentar, apresentando cozinha especializada em alimentação dietética e balanceada bem como outros serviços terapêuticos de promoção da saúde humana.

**SPA Estético:** Estabelecimento que oferece serviços e tratamentos de hidroterapia e banhos termais, apresentando infraestrutura adequada para tal.

**SPA Wellness/Bem Estar:** Estabelecimento que proporciona o bem-estar físico, mental e espiritual através de variados programas e serviços especializados, seja através de terapias corporais, banhos ou atividades físicas específicas.

## 1.5- ESTRUTURA DA MONOGRAFIA

Este trabalho está estruturado nos seguintes capítulos:

O capítulo 1.4, trata-se do estado da arte, onde foram abordados a origem do nome spa, o surgimento, e sua classificação conforme a ABC SPAS.

O capítulo 2.0, trata-se da Fundamentação Teórica, onde foram mostra a importância da água para as primeiras civilizações, e como foram evoluindo através da história.

O capítulo 3.0, apresenta os Aspectos Normativos, contendo leis incidentes no plano internacional, plano nacional, e plano local.

O capítulo 4.0, exhibe os Aspectos Sociológicos, que mostra a importância do tema e do projeto, para a cidade de Cuiabá- Mato Grosso.

O capítulo 5.0, faz apontamentos sobre os Aspectos Técnicos, que são os projetos de referência, onde nortearam, e deram diretrizes para a concepção do anteprojeto do centro de tratamentos estéticos.

O capítulo 6.0, aponta os Aspectos Metodológicos, que foram os métodos utilizados para a elaboração do anteprojeto, e ilustra o terreno, suas diretrizes, o partido e a legislação incidente.

## 2.0- FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Não é de hoje que o homem associa os benefícios da água com o bem estar físico, mental e espiritual. Para as primeiras

civilizações a água era sagrada e curativa, e utilizada em cerimônias de purificação.

Os gregos foram os maiores contribuintes para a disseminação do aspecto curativo da água. Através dos trabalhos de grandes filósofos como Platão, Homero, e Hipócrates as atividades nas termas foram registradas para a posteridade; alguns tratamentos são conhecidos e aplicados até os dias atuais, como: jatos, banhos a vapor, barros entre outros. Na Grécia os banhos públicos eram constantemente palcos da vida social e como resultado do processo histórico que fez com que muito da arte e da cultura grega fosse assimilada pelos Romanos, esse componente social passou a fazer parte das termas públicas em Roma transformando-as em centro de reunião. (MINGUET, 2005).

Figura 1- Termas Romanas



Fonte: The Archeology

Assim começaram a ser construídos enormes estruturas em volta das termas, pois cada vez mais ia crescendo o número de usuários.

Segundo o site The Archeology, em 1861, essas estruturas eram compostas por:

“APODYTERIUM”, onde era o vestiário;

“PALAESTRA”, onde iniciavam exercícios de aquecimento;

“TEPIDARIUM”, sala de banhos tépidos;

“praefurnium”, local das fornalhas que aqueciam a água e o ar;

“caldarium”, espaço dos banhos de água quente – que, para além dos banhos, incluíam rituais de esfoliação e massagem com óleos apropriados.

“frigidarium”, com um mergulho em águas frias, para o termino dos tratamentos nas águas aquecidas;

“sudatorium”, um tipo de sauna para o relaxamento;

“hipocaustum”, sistema de aquecimento sob o pavimento, em que o ar aquecido das fornalhas circulava através de tijolos perfurados, e daí espelhavam calor no interior das paredes.

Figura 2 - Ruínas do Terapidarium em Pompéia



Fonte: The Archeology

Ainda de acordo com Minguet (2005), em virtude da queda do Império Romano, durante grande parte da idade média, a higiene e o cuidado com o corpo deixaram de ser um hábito, mesmo em meio às classes de prestígio. Com exceção do sul da Europa, que em virtude da ocupação do território pelos árabes por oito séculos, a cultura dos banhos foi mantida, pois a hidroterapia na visão do islã é algo de prestígio e ligada à purificação do corpo, sendo a higiene indispensável antes de certas práticas religiosas.

Foram os Romanos quem elevou o SPA ao seu luxo máximo. Apesar de em 25 a.C. já fazerem spa há mais de dois séculos, foi neste ano que a civilização romana, pelas mãos do Imperador Agrippa, viu construída a sua primeira grande estância termal (ou “thermae” que é a palavra grega para “calor”). Cada

vez maiores e mais extravagantes, a partir desta altura, cada imperador tentava exceder os feitos do seu antecessor. As termas do Imperador Diocletian, por exemplo, tinham uma lotação para seis mil banhistas. (História do SPA, milhares de anos de bem estar, 2009, p.90).

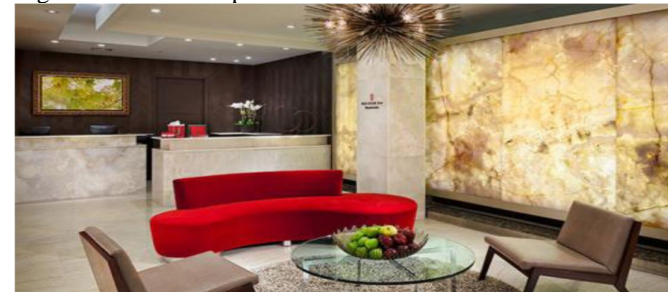
Durante a Idade Média, e quando as ervas e as loções não produziam as curas desejadas, a sociedade voltou-se novamente para as propriedades terapêuticas da água. Alvos de um estudo alargado depressa se comprovaram, por exemplo, os benefícios das águas sulfúricas no tratamento de doenças de pele ou as vantagens da água rica em sais de bromo e iodo para o tratamento da infertilidade feminina.

Com a descoberta da impressão na época do Renascimento, as práticas do spa foram amplamente divulgadas e o recurso à hidroterapia cresceu exponencialmente. Foi também nesta altura, mais precisamente em 1522, que surge o primeiro livro científico sobre os poderes curativos da água. Os estudos prosseguiram durante o século XVIII, sendo estas terapias alvos de análises científicas e médicas. (História do SPA, milhares de anos de bem estar, 2009).

Nos Estados Unidos a moda pegou por volta do ano 1850 com a criação do New York Saratoga Springs,

um refúgio para as personalidades da época, caso de Edgar Allan Poe ou Franklin Roosevelt. O primeiro Day spa – Red Door Salon – abre as suas portas em Manhattan em 1910, graças a Elizabeth Arden, que disponibiliza serviços de manicure, limpezas de pele e a famosa cera Arden. Sucedem-se a abertura de espaços semelhantes, com destaque para a inauguração, em 1958, do Golden Door Spa na Califórnia, que oferecia programas personalizados de emagrecimento e ginástica. (História do SPA, milhares de anos de bem estar, 2009)

Figura 3 - Sala de Espera do Red Door Saloon SPA.



Fonte: Red Door Spa .

Segundo Albenesi (2010), a indústria nacional de spas é bastante recente quando comparada aos mercados internacionais. Apesar de os primeiros spas do Brasil terem surgido no início da década de 1.980, foi apenas nos últimos 10 anos que este mercado iniciou seu mais rápido desenvolvimento, decorrente principalmente

das modificações culturais trazidas pelo avanço da medicina preventiva e necessidades geradas pelo acelerado ritmo da vida moderna. Com tal progresso, diferentes formatos e especialidades de spas foram surgindo de forma a atender a demanda cultural de seus clientes, o que trouxe aceleradas modificações na indústria, aproximando-a mais dos mercados internacionais mais desenvolvidos.

O mercado de Spa em Mato Grosso é recente, principalmente quando se trata do Spa Urbano. Através de uma breve pesquisa feita, foi levantado que os pioneiros são os SPAs de destino e SPA Resort/Hotel, normalmente localizados em hotéis, resorts e pousadas distantes da cidade, na qual é necessário fazer viagem para chegar ao destino e reservar mais de um dia para aproveitar das atividades oferecidas. E o último implantado, no estado, com modalidade de SPA Resort/Hotel é o Malai Manso Resort.

### **3.0- ASPECTOS NORMATIVOS**

#### **3.1- LEGISLAÇÃO INCIDENTE NO PLANO INTERNACIONAL**

##### **3.1.1- A GLOBAL SPA AND WELLNESS SUMMIT**

É uma organização sem fins-lucrativos, internacional. Ela promove o encontro dos principais líderes de mercado, no ramo de SPAS do mundo todo e que, anualmente, divulga um relatório com informações da economia global de SPAS (patrocinado pelas maiores indústrias mundial do ramo), visando moldar o futuro desse nicho.

#### **3.2- LEGISLAÇÃO INCIDENTE NO PLANO NACIONAL**

##### **3.2.1- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE CLINICAS E SPAS**

A Associação Brasileira de Clínicas e Spas (ABC-Spas) é uma entidade sem fins lucrativos que tem por objetivo congrega empresas do setor, fomentar o desenvolvimento do mercado de spas no Brasil e trazer conhecimento ao público em geral sobre saúde e qualidade de vida. Além de todo suporte, em oferecer informações a toda a população sobre o que encontrar em um spa, seus objetivos e benefícios.

#### 4.0- ASPECTOS SOCIOLÓGICOS

Segundo a OMS (Organização Mundial da Saúde,1946), saúde é um “estado completo de bem-estar físico, mental e social, ultrapassando a simples condição corporal de ausência de doenças”. Os condicionantes fundamentais da saúde humana incluem o ambiente social, econômico e físico e as características e comportamentos individuais por pessoa, ou seja, o contexto social de um indivíduo é responsável pela maior parcela da garantia da qualidade de sua saúde.

O termo "bem-estar" apareceu pela primeira vez no século XVI para designar a satisfação de necessidades físicas, enquanto, no século XVIII surgiu referindo-se à situação material que permite satisfazer as necessidades da existência. Pode-se dizer que bem-estar então, é a saúde no seu sentido mais amplo, pois, ele é um conjunto de práticas que engloba uma nutrição assertiva, prática de atividades físicas, bons relacionamentos interpessoais e o controle diário do estresse.

Percebe-se que, por conta dos avanços acelerados da vida moderna as pessoas tem reduzido os seus momentos de lazer até mesmo deixado de lado cuidados básicos, como, alimentar-se nos

horários corretos. Toda essa agitação tem aumentado a procura por tratamentos relaxantes em spas e clínicas médicas, fazendo com que os “estragos” inevitáveis sejam apaziguados pontualmente.

Segundo Quintela (2004), a palavra hidroterapia é originada da união grega: hydor (água) e therapeia (cura). Wyman e Glazer foram os precursores da técnica chamada “hidroterapia”, aplicaram-na em seus tratamentos medicinais, direcionando os usos das águas termais para o combate de doenças. Alguns físicos da Inglaterra, França, Alemanha e Itália iniciaram a promoção das aplicações internas (ingestão de águas) e externas (banhos e compressas quentes e frias), praticando por meio de testes em si mesmos, combateram diversos tipos de doenças. A hidroterapia é um recurso fitoterápico, realizado unicamente por profissionais da área, de forma individual ou em grupo, em piscina coberta e aquecida, com uma temperatura média de 32º a 34ºC.

A prática é comum em banhos, saunas, duchas, compressas e em exercícios, proporcionando relaxamento físico e psicológico, tratando enfermos das áreas reumatológicas, ortopédicas, neurológicas, pneumopatas e doenças neuromusculares.

De acordo com Quintela (2004, apud in ZAPPELLINI, 2014),

existem diferentes formas de administrar a água como elemento terapêutico, alguns dos tratamentos indicados são:

**Saunas:** Aplicadas em salas específicas, com uma única porta, aberta de dentro para fora, com vapor produzido por pedras aquecidas. Estas salas devem ter degraus de madeira, onde 3 à 4 pessoas sentam-se e respiram o ar aquecido na tentativa de sofrer a ação do calor em todo o corpo. A sauna alivia a tensão, estimula a circulação sanguínea e ajuda a rejuvenescer a pele por meio da transpiração.

**Hidromassagem:** Baseia seus benefícios na ação dinâmica e térmica da água, exercendo pressão e movimento sobre a pele e os tecidos.

**Terapia do Kneipp:** Conjunto de indicações terapêuticas desenvolvidas por Sebastian Kneipp, uma técnica é a caminhada com os pés descalços sob ervas molhadas, em um caminho de água com seixos ao fundo, estimulando e massageando pontos específicos na planta dos pés. Além do relaxamento, o fortalecimento do sistema imunológico e a regulação de temperatura corporal são as indicações do tratamento.

Sobrepeso e a obesidade podem ser considerados grandes mazelas da sociedade atual, ou como uma epidemia segundo Claude Bouchard, autor do livro “Atividade Física e Obesidade”.

Bouchard explica que “o aumento da prevalência do sobrepeso e da obesidade nas últimas décadas pode ser explicado teoricamente por três situações [...]”. Em síntese elas seriam: o aumento do consumo calórico em relação às gerações anteriores, mas sem acréscimo no gasto energético; comodidade, diminuição de queima de calorias sem alteração na quantidade ingerida e a última explicação seria a junção das anteriores, ou seja, aumento do consumo em relação aos ancestrais e a redução perda de calorias.

A preocupação diante da estética corporal, é apenas um dos problemas causados pelo excesso de peso, obesidade é uma doença causadora de morte precoce, por desvincular diversas enfermidades, como hipertensão, diabetes, problemas cardiovasculares, articulares, depressão e até alguns tipos de câncer.

E como essas doenças estão cada vez mais presentes no nosso cotidiano, a elaboração de um projeto arquitetônico de um Spa, contribuiria para a prevenção e tratamentos específicos para

esses sintomas. Além de benefícios estéticos, melhorar a saúde, tanto física, quanto mental, é o objetivo.

Em um SPA, há uma gama de profissionais preparados para cada situação apresentada pelo paciente, realizando atividades com supervisão de especialistas, objetivando a real mudança de hábitos, para que a saúde seja não apenas alcançada, mas mantida.

## 5.0- ASPECTOS TÉCNICOS

### 5.1- PROJETOS DE REFERÊNCIA

#### 5.1.1- SPA NAMAN

O Spa Naman, está localizado na cidade de Da Nang, no Vietnã, tem uma área de 16000 m<sup>2</sup>. Foi executada pelos arquitetos do escritório: Mia design studio, e teve sua conclusão no ano de 2015.

Segundo mencionado no Archdaily, a parte interna da edificação, possui salas de tratamento com jardins ao ar livre e o térreo conta espaços abertos cercado por espelho d' água e jardim sus-penso, que fazem com que a caminhada desperte uma agradável sensação.

O projeto conta com uma fachada que é valorizada com a utilização de padrões de treliça alternadas com paisagens verticais, que filtra a luz solar forte tropical e cria um agradável efeito de luz sobre as paredes. (ARCHDAILY, 2015).

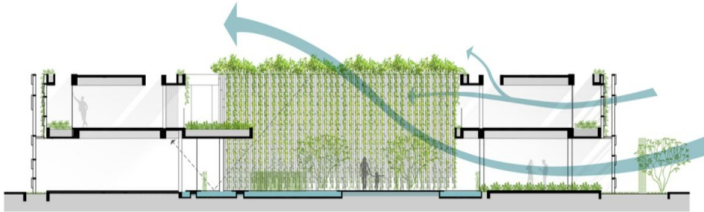
Figura 4 - Fachada Spa



Fonte: Archdaily

Para o conforto térmico, foram usadas importantes ferramentas com utilização de ventilação cruzada e vegetação. Na figura 5, apresenta-se as estratégias de ventilação utilizadas. Além disso, os brises e as vegetações amenizam a incidência solar sobre os ambientes internos, como mostra na figura, 6.

Figura 5 - Demonstração da ventilação cruzada



Fonte: Archdaily

Figura 6 - Parte interna Spa



Fonte: Archdaily

Uma marcante característica do projeto é o grande átrio central, cercado por espelho d' água e jardins suspensos, que criam uma cortina de vegetação e tornam-se o ponto focal desse Spa.

No pavimento térreo os principais ambientes são: a recepção, a cabana, sala de ginástica, área de Yoga, sala de eventos, área relax e a Jacuzzi. Os ambientes deste pavimento estão demonstrados nas figuras 8 e 9, através da Planta Baixa do Térreo e imagem do espelho d'água com jardim suspenso. (ARCHDAILY, 2015).

Figura 7- Planta baixa térreo



Fonte: Archdaily

Figura 8 – Espelho d'água interno



Fonte: Archdaily

### 5.1.2- SPA CIDADE JARDIM

O Spa Cidade Jardim, está localizado dentro do shopping Cidade Jardim, na cidade de São Paulo. Conta com uma área de 2.650m<sup>2</sup>. O projeto foi assinado pelo arquiteto: Arthur Casas.

À frente de seu tempo, o SPA Cidade Jardim antecipa uma tendência internacional e lança no Brasil o primeiro complexo de qualidade de vida. Um novo conceito de bem-estar, que oferece

serviços, conveniência, privacidade e, acima de tudo, tempo para usufruir o que existe de melhor.

Um estilo de viver que atende às novas expectativas de conforto da vida moderna, onde é possível ter a poucos passos de casa o melhor e mais completo SPA e relaxar com uma massagem após um dia de trabalho.

O SPA Cidade Jardim possui diferentes tipos de piscina, uma elegante área termal, fitness de última geração, studio de Corpo & Mente integrado às áreas dedicadas ao puro relaxamento, salas de tratamentos de SPA individuais e SPA Suítes duplas de frente para o skyline mais bonito da cidade.

O SPA Cidade Jardim traz ao Brasil pela primeira vez a SUÍTE de BEM-ESTAR, um espaço totalmente privado que permite realizar atividade física e serviços de SPA, além de um agradável SPA Café e Boutique.

Figura 9 - Imagem de piscina interna para massagens



Fonte: Spa Cidade Jardim

O spa conta com uma área de fitness com equipamentos de musculação e salas onde acontecem aulas de pilates, ioga, boxe, muay thai, jiu-jítsu, entre outros.

O local diferenciado é a área batizada de SPA suítes, onde são realizados massagens e tratamentos de beleza individuais ou em duplas para casais ou amigas, como drenagem, hidratação facial, limpeza de pele, como mostra na imagem á seguir:

Figura 10- Suíte Spa



Fonte: Spa Cidade Jardim

### 5.1.3- KENOA EXCLUSIVE BEACH SPA E RESORT

O kenoa beach spa e resort, está localizado na cidade de barra de são Miguel, no estado do Alagoas. O projetofoi concluído em 2009, com uma área de 3.000 m<sup>2</sup>, assinado pelo arquiteto Osvaldo Tenório.

Como um grande bordado de referências em permanente diálogo com a natureza se desenhrou o projeto Kenoa Resort, na praia da Barra de São Miguel, litoral alagoano. Seguindo em linhas étnicas e primitivas se apropriando de um pedaço dos 256 km do mar azul de Alagoas, os espaços se projetam como um altar em ode à

natureza. Como um marco, um bosque de troncos de eucaliptos de reflorestamento dá vazão e assim nasce e se estende o Kenoa Resort em alusões constantes à natureza – seja em sua recriação ou exacerbação da paisagem original do lugar e estabelecer a síntese entre o moderno, o primitivo e o tecnológico traduzido em conforto.

O Kenoa Resort conta com 23 acomodações, que oferece ao hóspede um ambiente personalizado, confortável e que garanta sua privacidade, conforme mostra a figura 11.

Figura 11 - Quarto



Fonte: Kenoa Resort

No SPA, o arquiteto Osvaldo Tenório refaz sua homenagem ao estado e se inspira no movimento das águas transformando o lugar em templo de relaxamento e encontro ao natural. Uma grande

piscina comum e as 12 privadas do Kenoa Resort são revestidas em pedra que refazem o azul do mar e grandes jacuzzi se apropriam, também, da rusticidade da pedra. Conforme a imagem á seguir:

Figura 12 - Spa Kenoa



Fonte: Kenoa Resort

Segundo o arquiteto responsável, ele traduz a sua construção:

Troncos de madeira de reflorestamento atravessam lâminas de concreto, traduzindo a inserção de sustentabilidade na arquitetura moderna. Paredes cobertas por argamassa rústica, pedras, palha, madeira, linhos e metal oxidado compoe a paleta de tons terrosos. A identidade das formas de arquitetura, o primitivismo dos materiais e as linhas assinadas pelo Tenório Studio, testemunham uma obra atemporal que qualifica o projeto do kenoa resort. Elementos sensitivos envolvem o observador em uma experiencia

única. Localizado na barra de são miguel, o projeto se utiliza de materiais orgânicos. (Studio Tenorio, 2010.)

Figura 13 – Imagem complexo Kenoa Resort



Fonte: Kenoa Resort

### 5.1.4- MATRIZ DE ANÁLISE

Tabela 1- Síntese análise comparativa dos Projetos Referenciais

ATRIBUTO	VARIÁVEIS	PROJETOS REFERENCIAIS		
		SPA NAMAN	SPA CIDADE JARDIM	KENOA BEACH E SPA
ESTRUTURA FÍSICA	Situação Atual	Encontra-se em funcionamento, e em perfeito estado de conservação.	Dentro do shopping Cidade Jardim. Encontra-se em funcionamento.	Encontra-se em funcionamento, e em perfeito estado de conservação.
	Localização	Vietnã	São Paulo- Brasil	Barra de São Miguel- Alagoas
	Metragem (m²)	16.000	2.650	3.000

<b>Partido Arquitetônico</b>	Oasis de tranquilidade, verde e água.	Atmosfera elegante e luxuosa, experiência multissensorial.	Pós moderno, eco-chic design resort, atemporal, essenciais naturais.
<b>Ambientes Projetados</b>	Salas de tratamentos, Sala de ginástica, yoga, espaço para eventos, área relax.	Salas de massagens, suítes, espaço fitness, piscina coberta, área relax, banhos de imersão.	23 acomodações, bar, restaurante, piscina, terraço,
<b>Materiais construtivos</b>	Concreto armado, com peles de vidro	Madeira, pedras, tecidos de fibras naturais	Madeira, pedras,
<b>Sistema Construtivo</b>	Linhas retas e puras, Ventilação natural, vegetação existente, luz natural, jardins internos, e espelhos d'água.	Iluminação indireta e cores neutras, transmitindo a sensação de que o tempo é outro e o bem-estar é a prioridade.	Reboco rústico e outras talhadas em pedras à mão, telhados de piaçaba
<b>Condições ambientais</b>	Ventilação natural, vegetação nativa,	Espelho d'água com uma parede de água corrente	reflorestamento da mata nativa, utilização de flora local no paisagismo e materiais, pedras naturais em substituição a materiais industrializados
<b>Sistema energético</b>	Ventilação cruzada, e vegetação que auxilia	Iluminação natural	Energia solar, leds para iluminação

	no resfriamento		
<b>Instalações complementares</b>	Resort Namam Retreat, ao qual o The Pure Spa Namam integra.	Shopping Jardim	Cidade Exclusive Beach Spa& Resort
<b>Entorno</b>	Próximo a pontos turísticos da cidade, e a 5km da montanha Ngu Hanh Son, e a 79km do aeroporto. E muito rodeado de vegetação.	Av. Magalhães, no bairro Morumbi, um dos bairros nobres da cidade de São Paulo. Avenida de mão dupla, de fácil acesso.	30km de Maceió, praia de são Miguel,

Apontamentos relevantes:

Spa Naman: Forma retangular, com um átrio central, cercado de espelho d'água, sua extrema relação com o entorno, envolvendo sempre a vegetação nativa dentro de corredores, o uso da iluminação natural, ventilação cruzada, e brises para melhor comodidade do espaço.

Spa Cidade Jardim: Com um conceito de tendência internacional, oferecendo os melhores serviços com todo o conforto, elegância e luxo necessário. Com tratamentos exclusivos, e customizados. Trazendo também inovações ao Brasil, inspirados em spas europeus.

Kenoa Beach Resort e Spa: Com grande diálogo com a natureza, o kenoa, é a referência de eco-resort, com materiais naturais, sem deixar de lado a identidade do local. Reunindo o moderno da decoração, com o conforto do ambiente, sem deixar de lado os padrões ecológicos, ambientais e sociais.

## 6.0- ASPECTOS METODOLÓGICOS

### 6.1- UMA PROPOSTA PROJETUAL

#### 6.1.1- O OBJETO

A ideia de um spa urbano, é funcionar como um refúgio no centro da cidade. A proposta arquitetônica deste projeto é criar um ambiente que desconecte os usuários da agitação do dia-a-dia. Tomando isto como base, adotamos a integração com a natureza, e trazendo propostas sustentáveis.

Segundo o Sebrae, o mercado consumidor do Spa urbano é formado principalmente por pessoas que possuem preocupação com a sua qualidade de vida, isto é, buscam em seus serviços fontes de relaxamento corporal e mental. Outro fator que tem estimulado o surgimento de estabelecimentos deste tipo é a falta de espaços livres

e as dificuldades de deslocamento nas grandes cidades. Aliado a isto, a grande quantidade de moradores nas metrópoles fez com que as áreas verdes e calmas se tornassem cada vez mais raras.

A combinação com a correria rotineira e a falta de tempo livre para as pessoas se cuidarem, também impulsionou a criação de espaços que suprissem essa lacuna. De forma geral, a beleza faz parte do dia-a-dia e é inserido no orçamento familiar como item de higiene pessoal. Segundo o Panorama do Setor de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos elaborada pela ABIHPEC - Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos, os maiores influenciadores para a evolução do setor no ano de 2016 foram:

Participação crescente da mulher brasileira no mercado de trabalho; Aumento da expectativa de vida, o que traz a necessidade de conservar uma impressão de juventude e cuidar de seu bem-estar; Lançamentos constantes de produtos atendendo cada vez mais às necessidades do mercado; A utilização de tecnologia de ponta e o consequente aumento da produtividade, favorecendo os preços praticados pelo setor, que têm aumentos menores do que os índices de preços da economia em geral; E uma cultura cada vez mais

voltada ao cuidado com a saúde e bem estar, vem fazendo o público masculino incorporar o uso de produtos do setor mais do que vaidade, a mulher tem uma relação de saúde e bem-estar com os produtos do setor. (SEBAE,2016.).

Com isto, destinado a homens e mulheres, de Classe A, que tem um grande crescimento no interesse deste setor. O projeto será implantado no bairro Jardim Mariana, que tem características de classe média alta, sendo um dos mais valorizados da cidade, devido sua infraestrutura e localização.

#### 6.1.2- O CONCEITO ESTRUTURANTE

O conceito estruturante do centro de tratamentos estéticos, parte da tipologia de hotel, onde é um estabelecimento comercial, destinado a hospedar pessoas em viagens, proporcionando conforto e bem estar. E com isto, com as doenças urbanas, que vem surgindo ao longo dos anos, se vê necessidade de um local, onde as pessoas poderiam ir tratar tanto do corpo, quanto da mente, sem precisar passar vários dias, ou se deslocar por muitas horas.

Revitalizar a mente parte do princípio de querer mudar, estabelecendo novos hábitos e alimentação, atos que se refletem

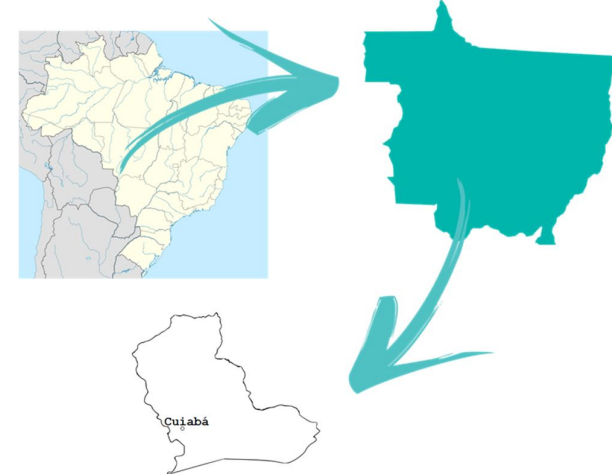
perfeitamente na mudança do corpo, pois os tratamentos médicos podem acelerar/ajudar no processo, mas os resultados só serão contínuos e duradouros se houver mudança a partir do paciente.

O próprio spa pode ser fonte de inspiração para a mudança, já que a área do mesmo era degradada e sem utilização, tendo que passar por modificações para ser tornar agradável e útil. A revitalização da mente e do corpo se dará pelos serviços proporcionados pelo estabelecimento, do corpo por meio das terapias, atividades físicas e psicológicas, mudanças de hábitos, isso irá resultar no aumento da qualidade de vida.

### 6.1.3- ESTUDO DO ENTORNO

O presente trabalho consiste na implantação de um centro de tratamentos estéticos, no estado de Mato Grosso, no município de Cuiabá.

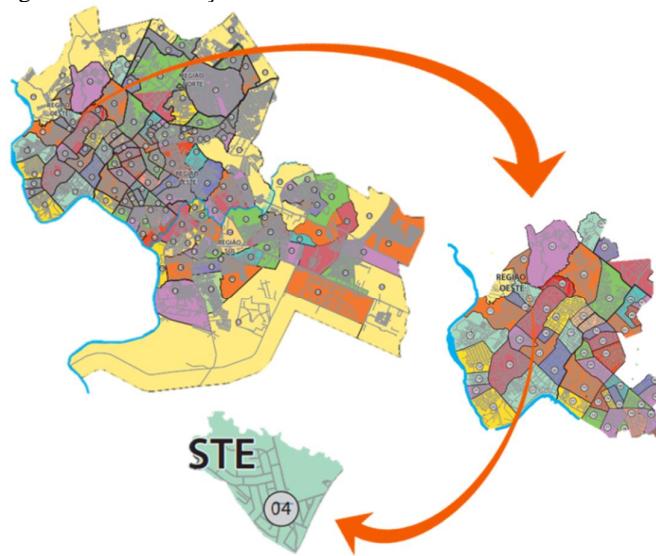
Figura 14 - Mapa de localização de Cuiabá



Fonte: Pixabay. Editado pelo autor.

Localizado na região Oeste, o bairro Jardim Mariana, conforme figura 15. É composto por 106 localidades, distribuídas em 24 bairros e área de expansão urbana, onde situam-se 98 localidades (loteamentos regulares, loteamentos clandestinos, assentamentos informais, núcleos habitacionais, condomínios). (IPDU, 2009)

Figura 15 – Localização Bairro Mariana



Fonte: Prefeitura de Cuiabá, 2013. Editado pelo autor.

O Bairro Jardim Mariana tem como marco da paisagem do entorno, o hospital Santa Rosa, Santa Rosa Tower, o Supermercado Makro, Supermercado Big Lar, e o Parque Mãe Bonifácia, conforme mostra a figura 16, á seguir.

Figura 16 - Paisagem Bairro Jardim Mariana



Fonte: Google Earth, 2018. Editado pelo autor

A escolha pelo Jardim Mariana se deu pela boa localização e pelo fácil acesso, sendo que o bairro que utiliza um eixo importante para a cidade, a Avenida Miguel Sutil, caracterizada por ligar grande parte de Cuiabá e possuir um alto fluxo de veículos.

De acordo com a Lei Complementar nº 232/2011, que dispõe sobre a "Hierarquização Viária", está é uma Via Estrutural, com padrão geométrico (PGM) de largura mínima da via de 30 m. Já o terreno a ser utilizado, encontra-se na Avenida Vereador Mario

Palma, que é uma Via Principal Planejada, com padrão geométrico (PGM) de largura mínima da via de 24 m.

As demais vias do bairro são vias locais, com padrão geométrico (PGM) de largura mínima da via de 12 m, utilizadas para acesso local ou áreas residências (SMDU, 2011). A hierarquização está demonstrada na figura 17, á seguir:

Figura 17- Hierarquização viária

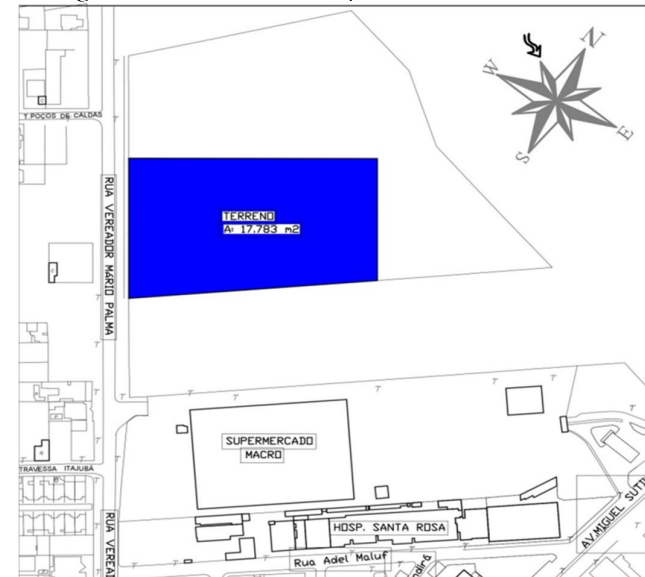


Fonte: SMDU, 2016. Editado pelo autor

## 6.2- ESTUDO DAS CONDICIONANTES FÍSICO-ESPACIAIS

O Terreno possui uma área de 17.783m<sup>2</sup>, proporcional, resultando em uma forma retangular. Possui acesso por uma única via, como mostra o mapa á seguir:

Figura 18- Planta de localização do terreno



Fonte: Prefeitura de Cuiabá. Editado pelo autor.

A imagem 19 , mostra o terreno, ilustra o acesso, e os terrenos vizinhos.

Figura 19 - Imagem real do terreno



Fonte: Google Earth,2018. Editado pelo autor

### 6.2.1- SETORES DE INTERVENÇÃO

O bairro localiza-se em uma área em sua maioria residencial, porém é caracterizado por ser uma região hospitalar, onde encontra-se o Hospital Santa Rosa e Edifício Santa Rosa Tower, citados anteriormente.

O gabarito de altura mais elevado é figurado por edifícios verticais próximos ao Hospital Santa Rosa, enquanto nas demais áreas do entorno do terreno, encontram-se em sua maioria residências unifamiliares.

Figura 20 - Imagem gabarito de altura



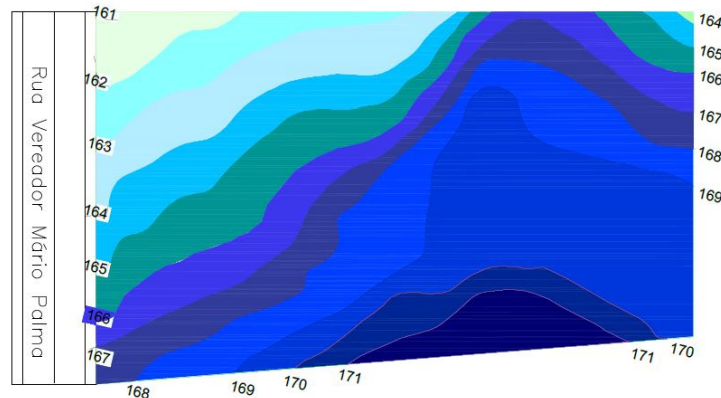
Fonte: Google Earth,2018.

O bairro tem características de classe média alta, sendo um dos mais valorizados da cidade, devido sua infra-estrutura e localização. De acordo com o Perfil Socioeconômico dos Bairros de Cuiabá, o Jardim Mariana possui renda médio-alta, em sua maioria são moradores com mais de 15 anos de estudo, com imóveis próprios e quitados. (IPDU, 2007).

## 6.2.2- TOPOGRAFIA

Quanto a topografia, o terreno possui dez (5) metros de desníveis. A figura a seguir mostra a planta topográfica do terreno:

Figura 21- Planta topográfica



Fonte: Prefeitura de Cuiabá. Editado pelo autor.

## 6.2.3- INSOLAÇÃO/CLIMA/VEGETAÇÃO

O clima é tropical continental, com algumas variações típicas, apresenta dois períodos distintos: o chuvoso, com duração de oito meses, e o seco, com duração de quatro meses.

O terreno escolhido possui vegetação densa, com árvores de pequeno a grande porte. Encontram-se árvores como: o angico, mangava, mangueira, buriti, Orelha de macaco, entre outras espécies. E um dos fatores do partido, é que o local seja um oásis, com bastante vegetação.

## 6.3- PARTIDO ARQUITETÔNICO

Baseado nos dados relativos ao tema, análise dos projetos de referência, caracterização dos aspectos legais do terreno e programa arquitetônico, foi possível definir o partido arquitetônico, que emerge praticamente a partir dos condicionantes, combinado às soluções arquitetônicas inspiradas em alguns elementos componentes dos projetos de referência.

A proposta tem como partido a arquitetura linear, com concepções modernas, e baseadas na teoria dos 4 elementos, terra, água, fogo e ar. Visando destacar que a edificação estimule a admiração do entorno, com setores voltados para jardins internos, que despertem diferentes sensações nos usuários. Valorizando a integração da arquitetura, com a natureza. Trazendo diferentes sensações, em meio ao município de Cuiabá.

#### 6.4- PROGRAMA DE NECESSIDADES / QUADRO DE PRÉ DIMENSIONAMENTO

NÚCLEO	ATIVIDADES	ESPAÇO	QTD	ÁREA	Á. TOTAL
SERVIÇO E APOIO	SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO LIMPEZA, DEPÓSITO, ARMAZENAMENTO ESTACIONAMENTO DE VEÍCULOS GUARITA.	Cozinha	1	47,57	47,57
		Dispensa	1	6,32	6,32
		Vestiaro Func.	2	37,57	75,14
		Dep. Roupa Suja	1	16,88	16,88
		Dep. Roupa Limpa	1	16,88	16,88
		Triagem	1	21	21
		Estacionamento	2	2378	2378
		Sala Nutricionista	1	30,02	30,02
		Lavanderia	1	21,09	21,09
		Segurança	1	21,06	21,06
		ÁREA TOTAL			

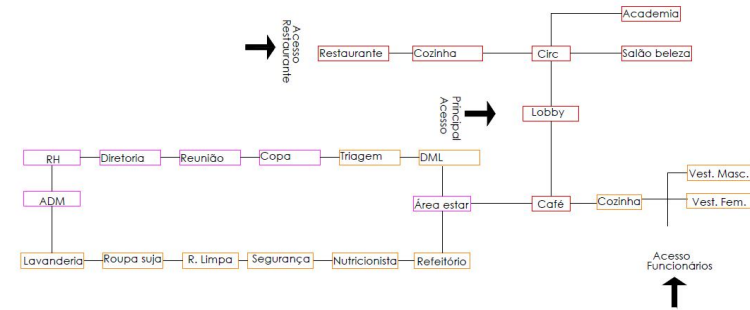
NÚCLEO	ATIVIDADES	ESPAÇO	QTD	ÁREA	Á. TOTAL
SOCIAL	SETOR DESTINADO AO LAZER DOS USUÁRIOS, COM VENDAS DE SERVIÇOS E PRODUTOS.	Lobby	1	203,67	203,67
		Café	1	103,45	103,45
		Academia	1	64,50	64,50
		Salão de beleza	1	76,67	76,67
		Sala Noiva	2	30,35	60,70
		Porto Chocere	1	60	60
		Restaurante	1	140	140
		ÁREA TOTAL			

NÚCLEO	ATIVIDADES	ESPAÇO	QTD	ÁREA	Á. TOTAL	
SPA	SETOR DESTINADO A TRATAMENTOS ESTÉTICOS, FACIAIS E CORPORAIS	Recepção	1	55,79	55,79	
		Sauna	1	26,32	26,32	
		Piscina com deck	1	120,42	120,42	
		Massoterapia	1	46,04	46,04	
		Hidroterapia	1	46,08	46,08	
		Sala de massagem com pedras quentes	1	47,02	47,02	
		Massagem Linfática	1	51,45	51,45	
		Sauna	1	26,32	26,32	
		Estetica Facial	1	51,45	51,45	
		Área para eventos	1	284,67	284,67	
		Vestiários	1	20	20	
		ÁREA TOTAL				<b>775,56</b>

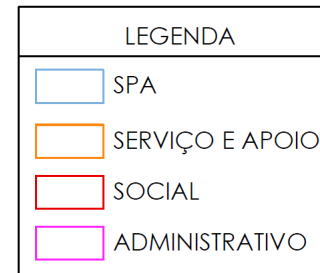


NÚCLEO	ATIVIDADES	ESPAÇO	QT D	ÁREA	Á. TOTAL
ADM	ESPAÇO DESTINADO AS ATIVIDADES DE GESTÃO DE PLANEJAMENTO, AESSORIA ARQUIVAMENTO DE DOCUMENTOS	Área de estar	1	93,90	93,90
		Administração	1	14,06	14,06
		Financeiro e RH	1	21,09	21,09
		Sala de reunião	1	17,89	17,89
		Copa	1	11,09	11,09
		Diretoria	1	15	15
ÁREA TOTAL				<b>173,03</b>	

Figura 22- Fluxograma Térreo

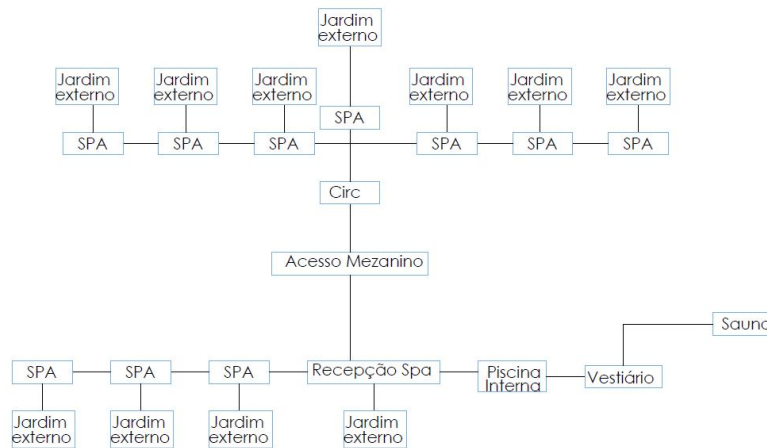


Fonte: Autora,2018.



## 6.5- FLUXOGRAMA

Figura 23- Fluxograma 1 Pavimento



Fonte: Autora,2018.

## 6.6- SETORIZAÇÃO

Para melhor organização foram divididos em 3 blocos, onde foram setorizados:

- Setor de serviço e apoio
- Setor Social
- Setor Spa

- Setor Administrativo

No setor de serviço e apoio, estão localizados os vestiários, cozinha, depósito de roupa suja, de roupa limpa, sala de nutrição, triagem.

No setor social, estão localizados as atividades de venda de produtos, como loja de vestuário fitness, e loja de produtos orgânicos.

No setor do spa, estão todas as salas de tratamentos, sala de yoga, massagens, área para eventos.

No setor administrativo, estão todas as salas destinadas, ao serviço de funcionamento da edificação.

## 6.7- ANÁLISE DA LEGISLAÇÃO INCIDENTE

### 6.7.1- LEI COMPLEMENTAR Nº 389/2015 DE USO E OCUPAÇÃO DO SOLO DE CUIABÁ

A Lei Complementar Nº 389/2015 de Uso e Ocupação do Solo de Cuiabá orientou aos padrões mínimos e máximos de ocupação do solo, cobertura vegetal, taxa de permeabilidade,

potencial construtivo, gabarito de altura. Segue abaixo a tabela com respectivos índices.

Figura 24- Índices Urbanísticos ZCTR2

ÍNDICES URBANÍSTICOS								
Zonas Urbanas	Coefficiente de Ocupação (CO)	Cobertura vegetal paisagística (CVP)	Cobertura Vegetal Arbórea (CVA)	Coefficiente de Permeabilidade (CP) [1]	Potencial Construtivo (PC)	Limite de Adensamento (LA)	Potencial Construtivo Excedente (PCE)	Gabarito de Altura
ZCTR 2	0,70	0,20	0,05	0,25	2,00	4,00	2,00	-

Fonte – Lei Municipal Complementar de Uso, Ocupação e Urbanização do Solo/2011. Editado pelo autor.

#### 6.7.2.- PLANO DIRETOR DE CUIABÁ- LEI COMPLEMENTAR Nº 150 DE 29 DE JANEIRO DE 2007

O Plano Diretor de Cuiabá norteou com diretrizes para o planejamento adequado do projeto, onde através da localização foi determinado o uso predominante da edificação. E em qual zona ela está inserida, de acordo com a sua hierarquização viária.

O decreto da lei de uso e ocupação do solo do município de Cuiabá determina a ZCTR 2 da seguinte forma:

Das Zonas Corredores de Tráfego – ZCTR Art. 66

II - Zonas Corredores de Tráfego 2 – ZCTR 2: São compreendidas pelos lotes com frente para as vias públicas urbanas, classificadas como Vias Principais. CUIABÁ (Município). (Lei nº 389, de 03 de novembro de 2015. Disciplina o uso e ocupação do solo no município de Cuiabá, P. 20.)

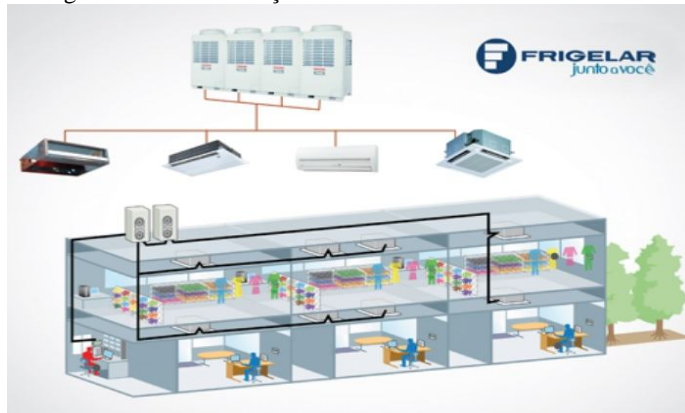
O terreno a ser utilizado, encontra-se na Avenida Vereador Mario Palma, que é uma via principal planejada com 24 m de largura.

## 7- TÉCNICAS E MATERIAIS CONSTRUTIVOS

Ar condicionado, com sistema de climatização do tipo VRF (Fluxo de Gás Refrigerante Variável), conforme a frígela, é um sistema de ar condicionado central, que funciona com uma única condensadora ligada a várias evaporadoras. Uma grande vantagem deste sistema está no controle de cada ambiente que pode funcionar independente de acordo com as programações dos usuários. Ele traz redução no consumo de energia e também proporciona uma melhor relação com o meio ambiente, pois o VRF não prejudica a camada de ozônio, além de ter um ciclo de refrigeração inteligente, com

tecnologia Inverter, que age permitindo ao compres-sor alterar a velocidade de trabalho conforme a de-manda de resfriamento do ambiente, que faz com que ele consuma apenas a eletricidade necessária, diminuindo o gasto total. Vemos exemplo, conforme imagem á seguir:

Figura 25 - Demonstração do funcionamento VRF

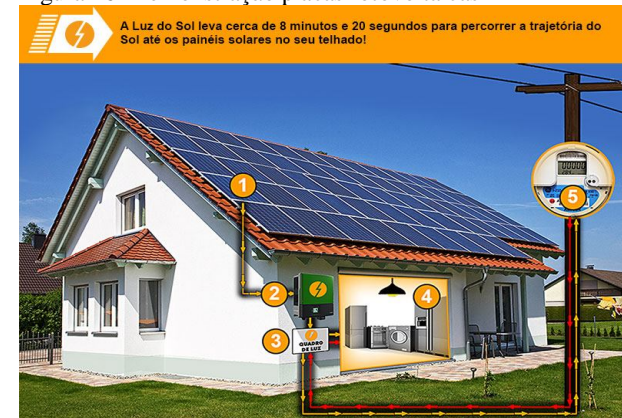


Fonte: Frigelar, 2018.

Na cobertura também foram locadas placas fotovoltaicas, que proporcionam a colheita de energia solar e a transforma em energia elétrica. Além de proporcionar a diminuição dos custos com

despesa elétrica, essa fonte de energia também é considerada uma fonte de energia limpa.

Figura 26- Demonstração placas fotovoltaicas



Fonte: Portal Solar, 2018.

O telhado verde deverá ser aplicado numa laje de concreto impermeabilizada, com inclinação de 1,5% para escoar bem a água da chuva pelo ralo, que deverá ser impermeabilizada com manta asfáltica. Depois, espalha-se argila expandida sobre a laje criando uma camada uniforme de 10 cm de espessura. Estica-se a manta de Bidim e espalha-se uma camada de substrato de 10 cm . Sobre o

subs-trato serão dispostas placas de grama esmeralda, de forma que não encostem nas paredes, preenchendo esse espaço com argila expandida para facilitar o escoamento e evitar a infiltração. (ECOEFICIENTES)

Figura 27- Esquema telhado verde



Fonte: Ecoeficientes, 2018.

## 8- PROPOSTA FINAL

A implantação foi concebida em um terreno de 17.783 m<sup>2</sup>, que teve o relevo natural como um fator determinante para solucionar a implantação deste SPA.

Por se tratar de uma Zona Corredor de Tráfego, essa implantação deveria conter nos seus índices urbanísticos, um coeficiente de ocupação inferior a 70%, porém em função do conceito de minimizar a intervenção do projeto na paisagem, essa taxa ficou em 44% . Conforme imagem a seguir:

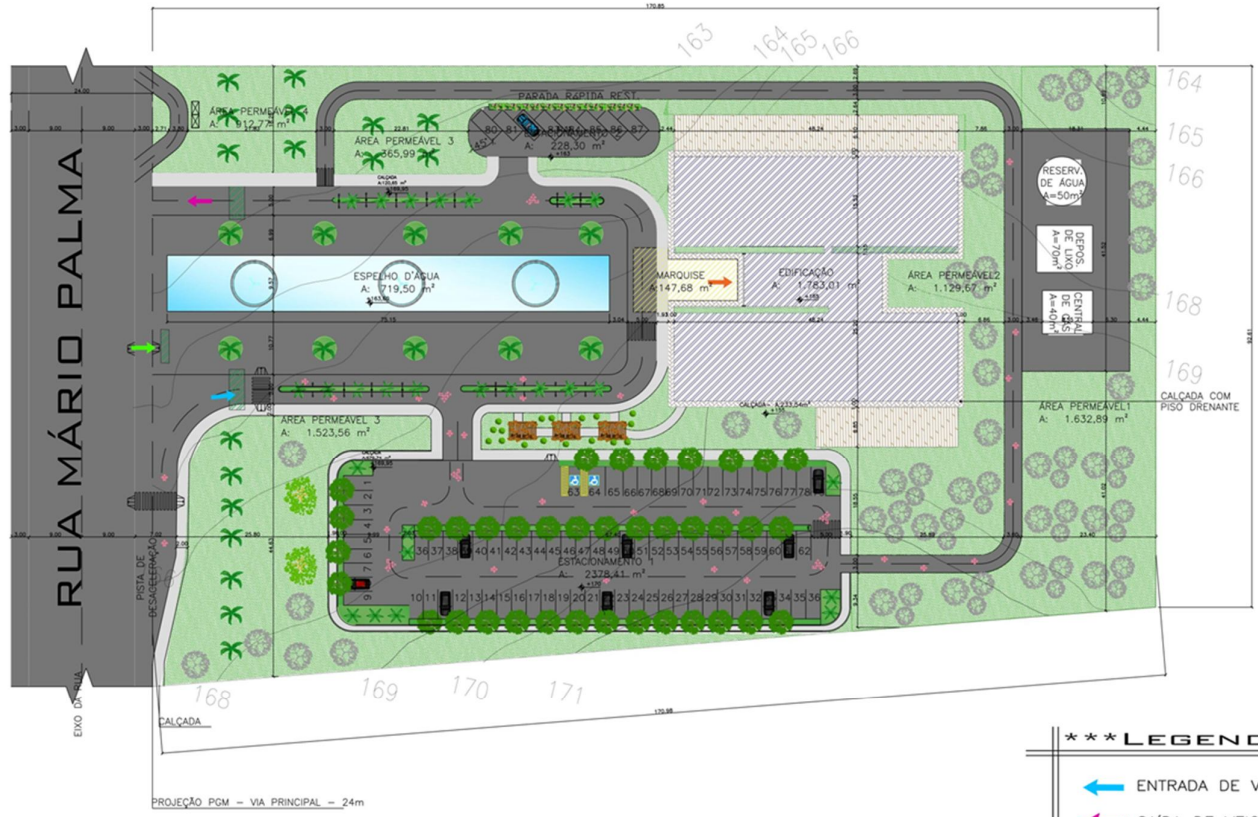
Tabela 2- Índices Urbanísticos Do Terreno

ÁREA DO TERRENO	ZONA	ÍNDICES URBANÍSTICOS							
		COEF. DE OCUPAÇÃO	C. VEGETAL PAIS.	C. VEGETAL ARBÓREA	COEF. DE PERMEABILIDADE	POTENCIAL CONSTRUTIVO	LIMITE DE ADENSAMENTO	POTENCIAL CONST. EXEDENTE	GABARITO ALTU
17.783m <sup>2</sup>	ZCTR 2	44%	31%	5%	35%	2,00	4,00	2,00	---
17.783m <sup>2</sup>	ZCTR2	7.864,87m <sup>2</sup>	5.564,88m <sup>2</sup>	978,09m <sup>2</sup>	6.257,42m <sup>2</sup>	35.566,02m <sup>2</sup>	71.132,04m <sup>2</sup>	35.566,02m <sup>2</sup>	---

Fonte: Autor

Na entrada de pedestre, foi criado um espelho d'água para ajudar no resfriamento da entrada, além da função estética. Logo atrás da edificação ficou a cisterna, depósito de lixo e central de gás. Onde foi criada uma via para essa manutenção, onde não atrapalhasse o fluxo de clientes.

## IMPLANTAÇÃO

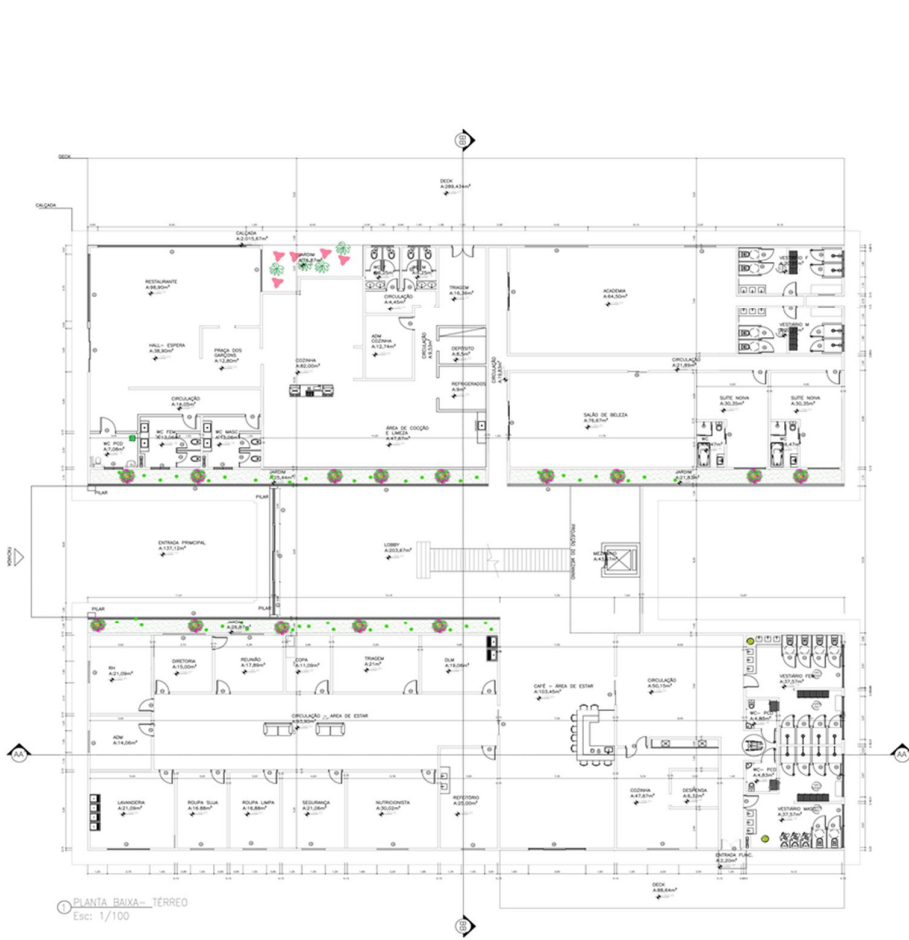


**\*\*\* LEGENDA**

	ENTRADA DE VEICULOS
	SAÍDA DE VEICULOS
	ENTRADA E SAÍDA DE PEDESTRES
	ACESSO A EDIFICAÇÃO

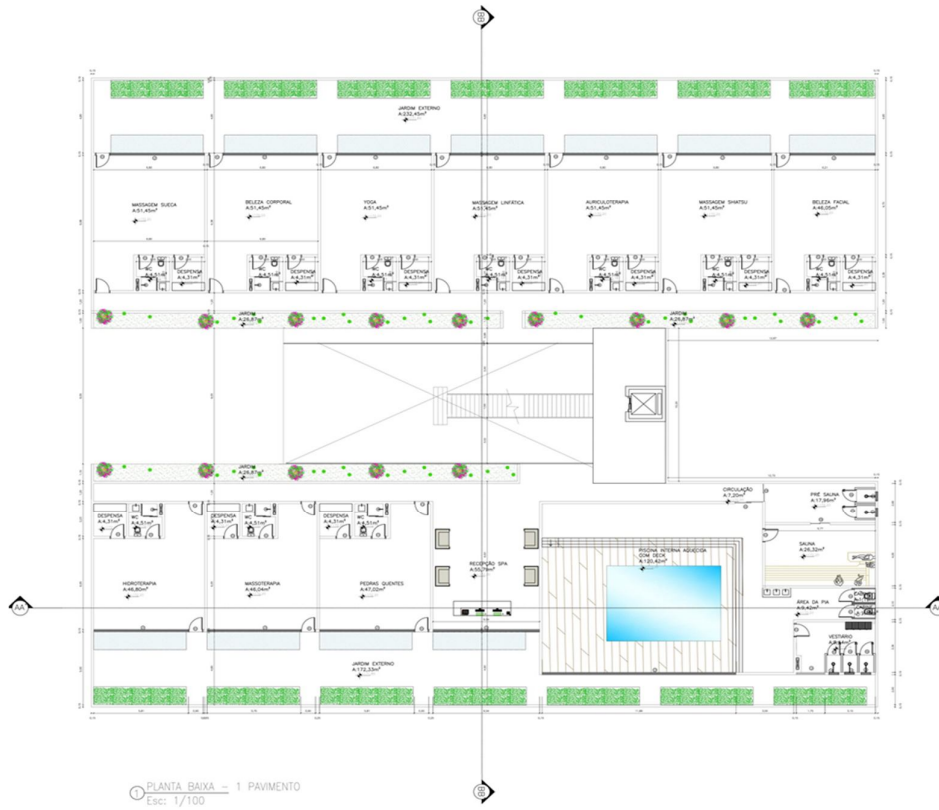
**PLANTA BAIXA TÉRREO**

S-



QUADRO DE ESQUADRIAS				
	TIPO/MATERIAL	LARGURA	ALT.	PEIT.
P1	DESLIZANTE DE VIDRO- AUTOMATICA	4,00	3,00	
P2	CORRER/ ALUMÍNIO LACA -BRANCO	2,00	2,10	
P3	ABRIR/ ALUMÍNIO LACA- BRANCO	0,90	2,10	
P4	VAI E VEM/ AÇO INOXIDAVEL	1,50	2,10	
P5	ABRIR 2 FOLHAS/PVC	1,30	2,10	
P6	ABRIR/ ALUMÍNIO	0,80	2,10	
P7	PORTA CORRER/ VIDRO	2,50	2,10	
P8	PORTA CORRER/ VIDRO	3,60	2,10	
J1	PELE DE VIDRO/ REFLECTA BRONZE	2,40	3,00	
J2	PELE DE VIDRO INCOLOR	1,50	2,10	
J3	ABRIR/ VIDRO REFLECTA BRONZE	1,50	1,00	1,20
J4	MAXIM-AR/ VIDRO E ALUMÍNIO	0,60	0,60	2,20
J3	ABRIR/ VIDRO REFLECTA BRONZE	1,50	1,00	1,20
J4	CORRER/ VIDRO	4,00	2,40	1,00

**PLANTA BAIXA 1 PAVIMENTO**



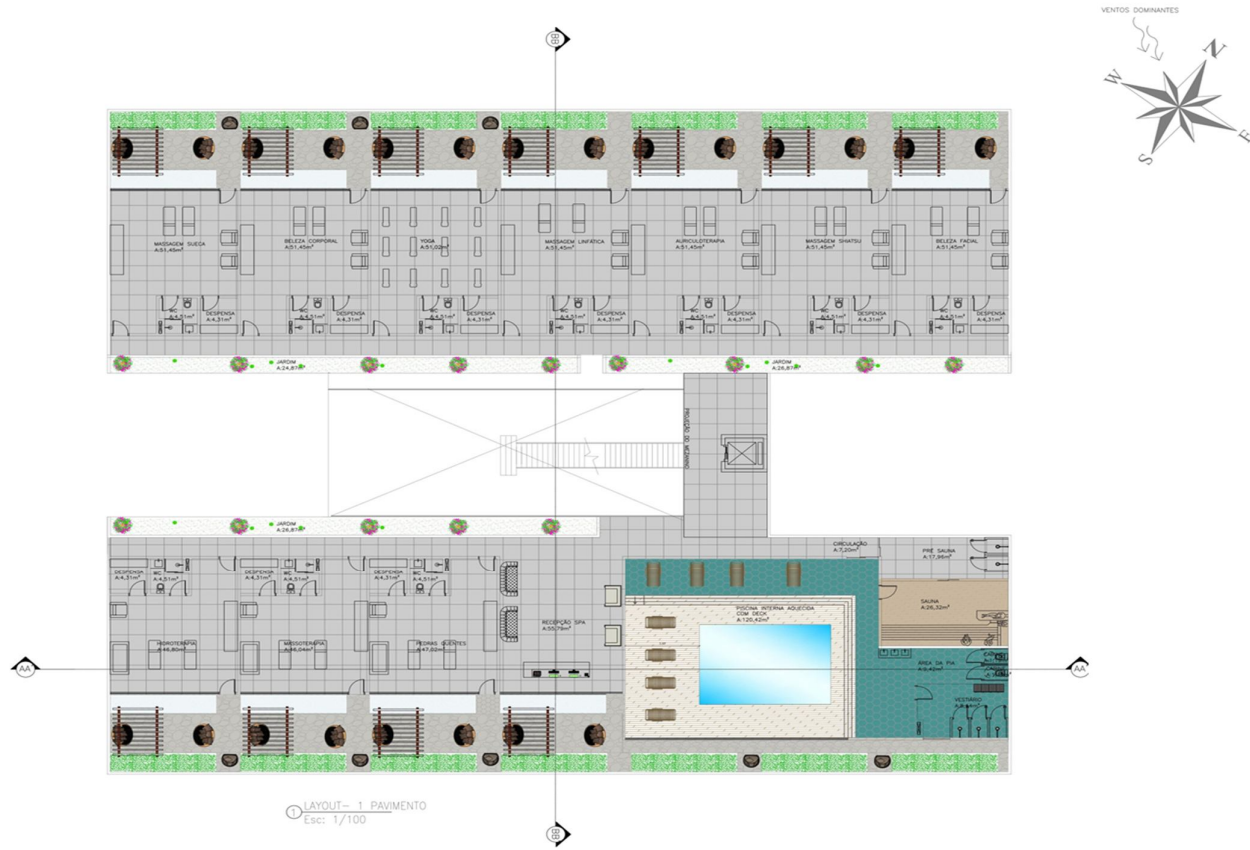
QUADRO DE ESQUADRIAS				
	TIPO/MATERIAL	LARGURA	ALT.	PEIT.
P1	DESLIZANTE DE VIDRO- AUTOMATICA	4,00	3,00	
P2	CORRER/ ALUMÍNIO LACA -BRANCO	2,00	2,10	
P3	ABRIR/ ALUMÍNIO LACA- BRANCO	0,90	2,10	
P4	VAI E VEM/ AÇO INOXIDAVEL	1,50	2,10	
P5	ABRIR 2 FOLHAS/PVC	1,30	2,10	
P6	ABRIR/ ALUMÍNIO	0,80	2,10	
P7	PORTA CORRER/ VIDRO	2,50	2,10	
P8	PORTA CORRER/ VIDRO	3,60	2,10	
J1	PELE DE VIDRO/ REFLECTA BRONZE	2,40	3,00	
J2	PELE DE VIDRO INCOLOR	1,50	2,10	
J3	ABRIR/ VIDRO REFLECTA BRONZE	1,50	1,00	1,20
J4	MAXIM-AR/ VIDRO E ALUMÍNIO	0,60	0,60	2,20
J3	ABRIR/ VIDRO REFLECTA BRONZE	1,50	1,00	1,20
J4	CORRER/ VIDRO	4,00	2,40	1,00

# LAYOUT - TÉRREO

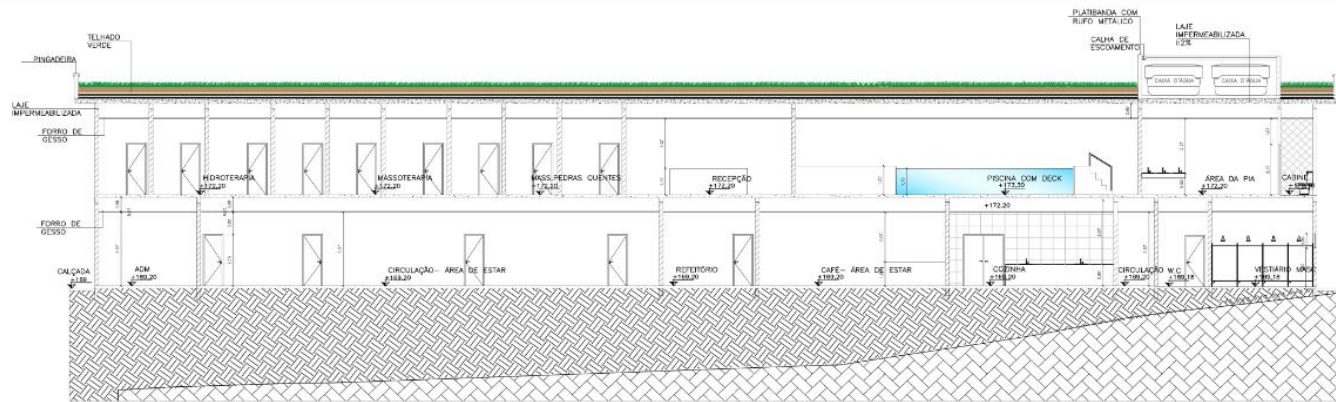


1 LAYOUT - TÉRREO  
Esc: 1/100

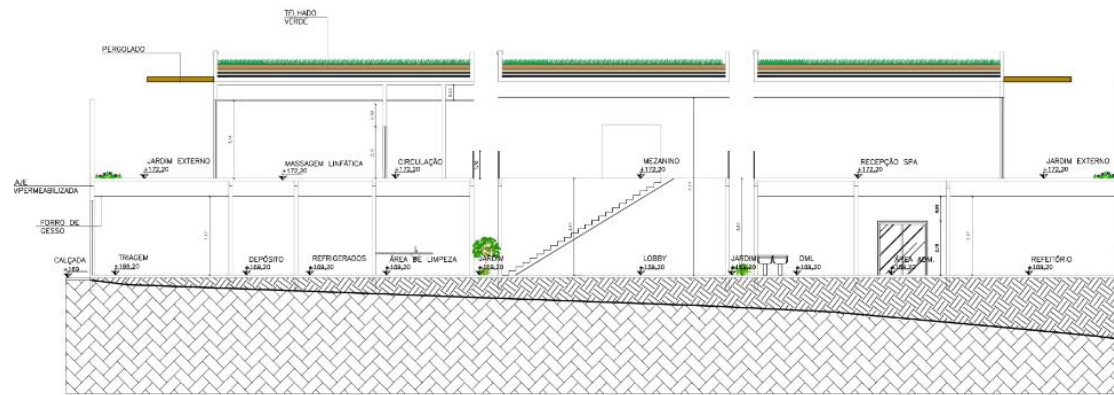
# LAYOUT - 1 PAVIMENTO



# CORTE- AA E BB

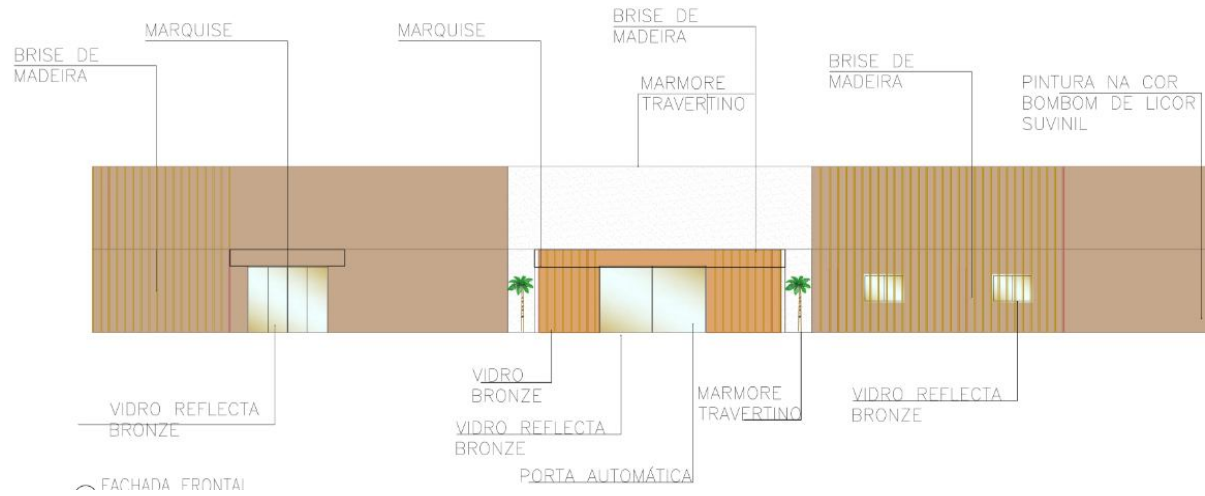


CORTE AA



CORTE BB

### FACHADA E GUARITA

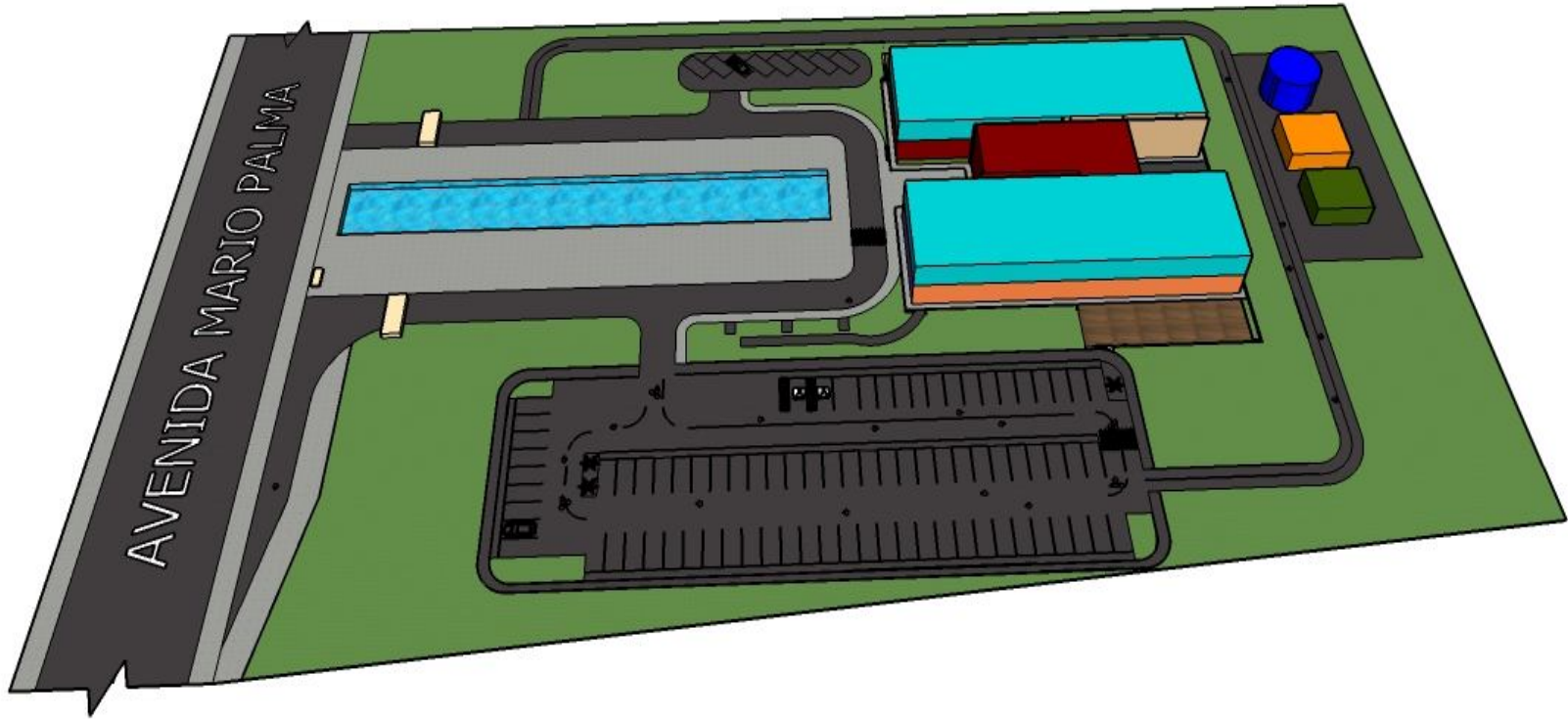


### FACHADA

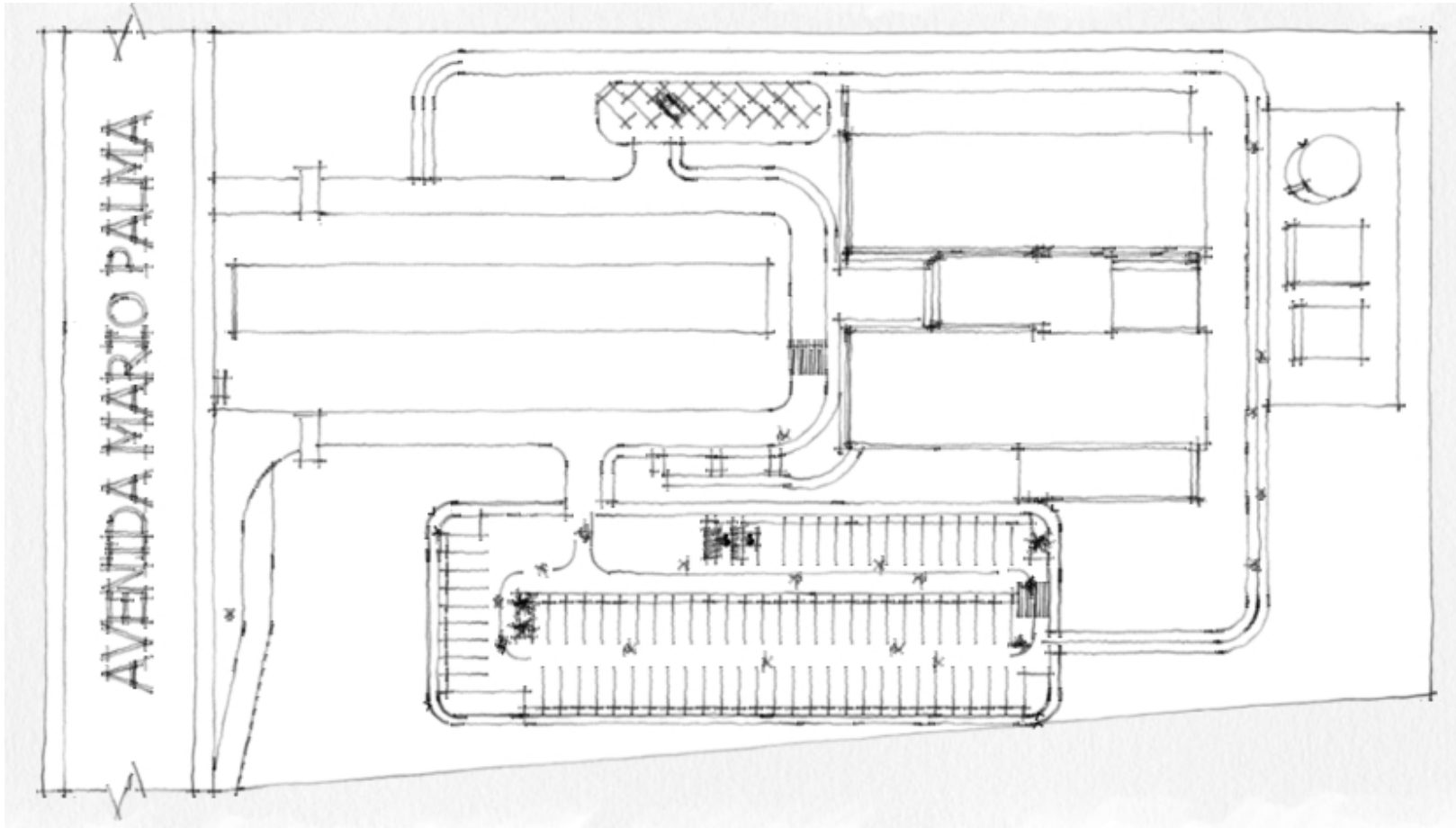


### GUARITA

PERSPECTIVAS



PERSPECTIVAS



## 9- CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com o constante crescimento que Cuiabá vem sofrendo, pelo potencial socioeconômico, a cidade tem se tornado alvo de turistas de todas as partes do mundo. Com esse crescimento vem também os transtornos das grandes cidades, como a poluição, trânsitos intermináveis e o estresse.

É visto que a cidade possui carência em relação a empreendimentos que tem como foco, o cuidado a um todo, do corpo, da mente e da alma.

O mercado de SPAs tem crescido no país imensamente a cada ano que passa. E com o intuito de acabar com essa carência, que surge a ideia deste projeto, que busca trazer comodidade a aquelas pessoas que não possuem tempo de fazer grande locomoção para usufruir dos serviços oferecidos.

Inserido no meio urbano, mas projetado em uma área verde da cidade, trás aos pacientes a calma, o relaxamento, e o contato da natureza e da água.

O projeto busca através da edificação e dos serviços, tratamentos e atividades oferecidas, resgatar a qualidade de vida e o bem estar do corpo, da mente e da alma.

Essa proposta utilizou a arquitetura como instrumento, onde as pessoas possam relaxar, cuidar da beleza e saírem com suas energias recarregadas.

Procurou-se inserir esse complexo num local dentro da malha urbana de Cuiabá, numa região central, mas que ao mesmo tempo fosse tranqüila e proporcionasse a integração do usu-ário com a natureza, sendo ela nativa ou criada através de jardins.

## 10- REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE CLÍNICAS E SPAS.  
**Classificação dos Spas.** Disponível em:  
<<http://www.congressoabcspas.com/>> Acesso em: 02 mai. 2018.

ABNT. **NBR 9050: Acessibilidade a edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos.** Disponível em:  
<[www.ufpb.br/cia/contents/manuais/abnt-nbr9050-edicao-2015.pdf](http://www.ufpb.br/cia/contents/manuais/abnt-nbr9050-edicao-2015.pdf)>. Acesso em: 20 jun. 2018.

ABNT. **NBR 9077: Saídas de emergência em edifícios.** Disponível em:

<[http://www.cnmp.mp.br/portal/images/Comissoes/DireitosFundamentais/Acessibilidade/NBR\\_9077\\_Sa%C3%ADdas\\_de\\_emerg%C3%AAncia\\_em\\_edif%C3%ADcios-2001.pdf](http://www.cnmp.mp.br/portal/images/Comissoes/DireitosFundamentais/Acessibilidade/NBR_9077_Sa%C3%ADdas_de_emerg%C3%AAncia_em_edif%C3%ADcios-2001.pdf)> . Acesso em: 20 jun. 2018.

ALMEIDA. **As Thermae e balnea nas Hispania e Romanae**. São Paulo, 2015. Disponível em: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/71/71131/tde-27052015-164044/pt-br.ph>> Acesso em: 02 mai. 2018.

CÂMARA MUNICIPAL DE CUIABÁ. **Lei Complementar Nº 389 de 3 de novembro de 2015**. Disponível em: <<http://www.cuiaba.mt.gov.br/storage/webdisco/2016/02/01/outros/>> . Acesso em: 15 jun. 2018.

ECOEICIENTES. **O que é e como fazer um telhado verde, 2016**. Disponível em: <<http://www.ecoeficientes.com.br/o-que-e-e-como-fazer-um-telhado-verde/>> . Acesso em: 29 set. 2018.

FRIGELAR. **Sistema VRF**. Disponível em: <<https://www.frigelar.com.br/vrf>>. Acesso em: 29 set. 2018.

GIACOMOZZI, Franciely; ARENHART Mayara; THIVES Fabiana. **Fatores Determinantes para a Implantação de um SPA**. Artigo Científico. Universidade do Vale do Itajaí, Balneário Camboriú, 2018.

GALINDO, Isabella. **Anteprojeto de um SPA Urbano para a Cidade de Caruaru/PE**. Trabalho de Conclusão de curso. Centro Universitário do Vale do Ipojuca, Caruaru, 2014.

IPDU. **Plano Diretor de Desenvolvimento Estratégico de Cuiabá**. 2007. Cuiabá. Disponível em: <[http://www.cuiaba.mt.gov.br/storage/\\_\\_\\_TEMP/vcl88i1hlv5h5ats4v3r7sc7c7/pla-no\\_diretor\\_de\\_desenvolvimento\\_estrategico\\_cuiaba.pdf](http://www.cuiaba.mt.gov.br/storage/___TEMP/vcl88i1hlv5h5ats4v3r7sc7c7/pla-no_diretor_de_desenvolvimento_estrategico_cuiaba.pdf)> . Acesso em: 15 jun. 2018.

ISPA. **Internacional Spa Association. 2017.** Disponível em <<https://experienceispa.com/>> . Acesso em: 15 jun. 2018.

MILL, Robert Christie. **Resort: administração e operação.** 1. ed. Porto Alegre: BOOKMAN, 2003.

MINGUET, M. J. **Spas em Casa.** 1. ed. Barcelona: MONSA, 2005.

PORTAL SOLAR. **Energia solar fotovoltaica.** Disponível em: <<https://www.portalsolar.com.br/energia-solar-fotovoltaica.html>> . Acesso em: 29 set. 2018.