

BIOMEDICINA ESTÉTICA: a Biomedicina Estética, procedimentos realizados pelo Biomédico Esteta e empreendedorismo

Isadora Moreno Rezende de Oliveira Souza¹, Belgath Fernandes Cardoso²

Resumo: A área da estética está em constante desenvolvimento, sempre inovando em procedimentos e aparelhos novos para melhorar os tratamentos. Os profissionais do ramo devem estar se atualizando continuamente e acompanhando a evolução do mercado. Os Biomédicos podem atuar nesta área depois de fazer a graduação em Biomedicina e uma pós-graduação que irá habilitá-los para trabalharem como Biomédico Esteta. A estética possui um mercado financeiro de considerável crescimento, progredindo mesmo em meio à crise econômica do país e, por este motivo, torna-se propício para investimentos e para os profissionais interessados na área tenham o seu próprio negócio, tornando-se empreendedores.

Palavras-Chaves: Biomedicina. Biomedicina estética. Procedimentos. Empreendedorismo.

Abstract: The aesthetics area is constantly developing, always innovating in procedures and new appliances to improve treatments. The branch professionals must be continuously updating and following the market evolution. Biomedicals can work in this area after completing a degree in Biomedicine and a postgraduate degree that will enable them to work as a Biomedical Esthetician. The aesthetic has a considerable growth financial market, progressing even in the middle of the economic crisis of the country and, for this reason, becomes conducive to investments and for professionals interested in the area have their own business, becoming entrepreneurs.

Keywords: Biomedicine. Aesthetic biomedicine. Procedures. Entrepreneurship.

INTRODUÇÃO

A busca pela estética e pela beleza é algo que sempre existiu desde os tempos remotos. O esteticamente perfeito, o agradável aos olhos sempre foi buscado e apreciado pelas pessoas, porém, com o passar dos anos, os padrões de beleza vão sendo reinventados e um novo padrão ideal vai surgindo (SCHUBERT, 2009).

Assim, a beleza e a estética vão mudando para acompanhar esse novo padrão ideal e, conseqüentemente, os gastos com cosméticos e tratamentos estéticos aumentam, fazendo com que surjam novos cosméticos, procedimentos estéticos e novas tecnologias (SUENAGA; LISBOA; SILVA, 2012).

¹ Acadêmica do curso de Biomedicina, 8º Semestre, 2017/02. Centro Universitário de Várzea Grande, UNIVAG;

² Docente do curso de Biomedicina. Centro Universitário de Várzea Grande, UNIVAG.

A biomedicina estética é uma das áreas que o biomédico pode se habilitar, sendo este um campo de atuação promissor para este profissional. A aprovação dessa habilitação foi concedida pelo Conselho Federal de Biomedicina (CFBM) em 10 de outubro de 2010 (BME, 2013).

O mercado da estética está em constante crescimento, sendo que o Brasil está em terceiro lugar entre os países que mais consomem produtos estéticos, ficando atrás somente dos Estados Unidos e da China (SENAC, 2016).

Diante disso, o mercado da beleza e da estética tem se tornado adequado modelo para investimento, mas, antes de abrir qualquer empresa ou investir em um negócio, é necessário buscar compreender qual é a necessidade do mercado, procurando a melhor forma de investimento para obter êxito no empreendimento (BME, 2015).

Para obter sucesso nessa carreira, os interessados precisam de uma boa qualificação e investir em conhecimento, como fazendo uma pós-graduação na área ou estágio supervisionado com carga horária de 500 horas, além de cursos profissionalizantes para acompanhar os avanços do setor. Sendo assim, o presente trabalho tem como objetivo mostrar a importância da Biomedicina Estética, externando a importância do profissional biomédico esteta, a forma de atuação e quais procedimentos o mesmo pode realizar e, ainda, mostrar o biomédico como um empreendedor em potencial já que o mercado da estética é tão promissor e ótimo para investimento. O trabalho trata-se de uma revisão bibliográfica, utilizando-se da abordagem metodológica qualitativa, em que a busca se deu por consulta de referências bibliográficas tais como livros, artigos científicos e meios de comunicação na internet que trouxeram informações sobre a atuação do biomédico na área da estética e uma visão empreendedora desse profissional.

REFERENCIAL TEÓRICO

O mercado da estética

Vivemos em meio a uma cultura que aprecia e valoriza quem tem uma boa imagem, onde a beleza acaba adquirindo o papel de aceitação ou de rejeição (FLORIANI *et al.*, 2010).

Ainda, com o passar do tempo, a preocupação com a estética vai mudando e tomando novas formas de acordo com as tendências que vão surgindo e seguindo o desenvolvimento da indústria. Novos cosméticos, tratamentos estéticos inovadores, aparelhos altamente

tecnológicos e toda uma batelada de serviços disponíveis bombardeiam homens e mulheres no intuito de melhorar a jovialidade e beleza (ABIHPEC, 2016). E, ao contrário do que se pensa, tratamentos estéticos não são mais uma exclusividade feminina. A busca dos homens por procedimentos estéticos tem se tornado cada vez mais comum, sendo que nos últimos anos o homem tem gastado mais com produtos de beleza, o que mostra a preocupação com a estética (BENEDIK, 2017).

Mesmo em meio à crise econômica brasileira, a preocupação das pessoas em relação a sua aparência e o investimento que fazem em tratamentos estéticos e cosméticos faz com que o mercado da estética não pare de crescer, chegando a movimentar até bilhões por ano. No ano de 2014, por exemplo, alguns setores do país faziam de tudo para não ficarem abaixo de suas metas, fechando o ano no vermelho. Já o setor da estética esperava por um crescimento de aproximadamente 77% (MARZANO, 2014).

No ano de 2015, o mercado da estética continuava driblando a crise econômica do país, fechando o ano movimentando acima de 9 bilhões. A estética já tinha deixado de ser considerada superficial, sendo identificada como um setor que contribui não apenas com a aparência, mas com o bem estar das pessoas e, conseqüentemente, sua autoestima (G1, 2015).

Em 2016, devido à constante inovação em pesquisa e produtos novos, o setor, considerado resistente e bem estruturado, continuava sendo indicado para investimentos (EXAME, 2016), podendo isto ser observado ainda em 2017.

Portanto, para se investir nesta área, é necessária uma excelente qualificação profissional e acompanhar os avanços do mercado (FAMAZ, 2011).

A importância do profissional da área da estética

O profissional da estética, ao ter contato com o seu cliente, precisa avaliá-lo em sua totalidade, buscando até mesmo identificar se o indivíduo possui alguma distorção em relação a sua imagem (IKEMATSU, 2008). É ele que está apto para tratar cada sujeito em sua individualidade, suavizando, através de procedimentos, as queixas de cada cliente e contribuindo no processo de evolução da imagem, da autoestima, do bem-estar e, por conseguinte, da qualidade de vida da pessoa (PINTO & EMILIANO, 2009).

A Biomedicina Estética

A Biomedicina Estética é uma das áreas de atuação do profissional biomédico que foi reconhecida pelo Conselho Federal de Biomedicina (CFBM). O profissional dessa área atua no desenvolvimento de tratamentos aplicados para estética corporal e facial (LABE, 2016).

A Biomedicina Estética teve início no ano de 2006, com o projeto da biomédica Dra. Ana Carolina Puga (PUGA, 2013) e, no dia 10 de outubro de 2010, a atuação do biomédico nesta vertente fora aprovada, em reunião com o Conselho Federal de Biomedicina, por unanimidade pelos membros do CFBM e CRBM (Conselho Regional de Biomedicina). Durante a reunião foram discutidos pontos necessários para que o biomédico pudesse atender pacientes, como as avaliações seriam feitas e que disciplinas dão suporte ao biomédico para que essas avaliações sejam desenvolvidas (BME, 2016).

A Biomedicina Estética abriu novos campos de trabalho para o biomédico, possibilitando a saída de trás da bancada e permitindo sua atuação como profissional liberal em clínicas especializadas e em empresas relacionadas com a área da estética, como indústrias de produtos para beleza. A atuação do biomédico esteta é aplicando e desenvolvendo tratamentos para disfunções estéticas faciais e corporais, envelhecimento fisiológico que estão ligados à pele, metabolismo e tecido adiposo. Além de levar beleza e bem estar, o biomédico esteta pode atuar no desenvolvimento de pesquisas em biomedicina no ramo da estética e procedimentos (BIOMEDICINA BRASIL, 2011).

Resoluções da Biomedicina Estética

No site do Conselho Regional de Biomedicina- 5 ° região (CRBM, 2011, *on-line*), em se tratando de legislações, é possível encontrar as resoluções pertinentes á área da Biomedicina Estética.

RESOLUÇÃO N °. 197, de 21 DE FEVEREIRO DE 2011- Dispõe sobre as atribuições do profissional Biomédico no Exercício da Saúde Estética e Atuar como Responsável Técnico de Empresa que Executam Atividades para fins Estéticos.

RESOLUÇÃO N °- 200,1º DE JULHO DE 2011- Dispõe sobre critérios para habilitação em Biomedicina Estética.

RESOLUÇÃO N °. 214, DE 10 DE ABRIL DE 2012- Dispõe sobre atos do profissional biomédico e, insere-se no uso de substâncias em procedimentos estéticos.

Alguns dos procedimentos que o Biomédico pode realizar na estética, determinado pela resolução nº197, de 21 de fevereiro de 2011:

Carboxiterapia

Consiste na aplicação subcutânea do gás carbônico (CO₂) por meio de microinjeções. O princípio da carboxiterapia é aumentar o fluxo sanguíneo na região desejada e, assim, promover a renovação da pele. O CO₂ atua causando uma ação farmacológica no tecido, gerando, no local de sua aplicação uma vasodilatação, que causa o aumento do fluxo vascular e da pressão de oxigênio. O procedimento pode causar um pouco de desconforto provocado pelo gás injetado na pele, mas isso varia de pessoa para pessoa. É indicado para tratar estrias, celulite, flacidez, rugas, olheiras e cicatrizes de acne (SCORZA & BORGES, 2008).

Microagulhamento

É um tratamento não ablativo que estimula a produção de colágeno através da técnica de indução percutânea gerando um processo cicatrizante. Para a realização da técnica é utilizado um rolo de polietileno com agulhas de aço estéreis e inoxidáveis, no qual o comprimento da agulha pode variar entre 0,25mm a 2,5mm. As agulhas provocam lesões no local que promovem um processo inflamatório de cicatrização no local. Este processo ocorre em três fases: injúria, cicatrização e maturação. Assim, ocorre o estímulo do colágeno, melhorando a aparência da pele. A técnica é indicada para pessoas que procuram o rejuvenescimento da pele e combater manchas, rugas, estrias, marcas de acne (LIMA *et al.*, 2013).

Toxina botulínica

A toxina botulínica é formada a partir de uma bactéria chamada *Clostridium botulinum*, e apresenta sete tipos de sorotipos diferentes: A, B, C, D, E, F e G. O sorotipo A é usado em procedimentos estéticos, promovendo paralisação muscular e o principal foco de sua aplicação é na face. Para o músculo se contrair ele precisa receber um estímulo do cérebro que atravessará a medula espinhal e correrá pelos nervos. A informação entre o músculo e o nervo ocorre quando uma substância conhecida como acetilcolina é liberada. Sendo assim, a

toxina botulínica age impedindo a liberação desse neurotransmissor e, conseqüentemente, sem a acetilcolina o músculo não contrai. Por causar a paralisção do músculo, esta é utilizada para atenuar rugas de expressão principalmente na testa, ao redor dos olhos e entre as sobrancelhas (SILVA, 2011).

Peelings químicos

Os *peelings* químicos agem na pele através de uma esfoliação com substâncias que controladamente provocam uma injúria no local da aplicação, ocorrendo um processo inflamatório que, como consequência, resulta na renovação celular. Com as substâncias adequadas, o tratamento com *peelings* químicos promovem o atenuamento das linhas de expressão com resultados que, além de dar um aspecto jovem a pele, são duradouros. Além de tratar do envelhecimento da pele, os *peelings* químicos também são indicados nos casos de cicatrizes de acne, melasma e oleosidade facial (SILVA *et al.*, 2016).

Laser CO₂ fracionado

O laser CO₂ fracionado é um dos mais utilizados no mundo para o rejuvenescimento facial. Trata-se de um *laser* de dióxido de carbono que, ao entrar em contato com a pele, pelo aquecimento, ocasiona a vaporização da água, causando um efeito ablativo, responsável pela melhora da pele, proporcionando um efeito de *lifting* facial. O mecanismo de ação do *laser* é através da produção de calor que promove a estimulação do colágeno. O laser fracionado é uma ótima opção para tratar o envelhecimento facial, cicatrizes de acne, estrias e lesões pigmentadas (CAMPOS & GONTIJO, 2010).

Luz intensa pulsada

A luz intensa pulsada é uma fonte de energia luminosa que gera calor para a pele. O tratamento com luz intensa pulsada pode causar desconforto durante a sessão, mas é mínimo. O procedimento pode ser feito em varias partes do corpo, como colo, dorso das mãos, rosto e pescoço. É indicado nos casos de rosácea, manchas, vasos faciais, olheiras, envelhecimento, alteração na textura da pele, rugas e fotodepilação (PATRIOTA *et al.*, 2011).

Radiofrequência

A radiofrequência se dá a partir da emissão de correntes elétricas de alta frequência. Essa emissão causa o aquecimento do tecido promovendo a indução do aumento da circulação e melhorando a oxigenação do local, estimulando a formação do colágeno, dando uma maior firmeza para a pele. O procedimento é rápido e indolor, indicado nos casos de flacidez, celulite, rugas e estrias (CAVALERI *et al.*, 2017).

Criolipólise

É um procedimento seguro e não invasivo para melhorar o contorno corporal. O procedimento é realizado por meio do resfriamento do tecido adiposo que perdura por 60 minutos. A temperatura pode variar de -5°C à -10°C . A exposição ao frio intenso acaba gerando a apoptose (morte celular) do tecido. A morte celular programada é um sistema fundamental para os seres vivos e desta forma, a lipólise ocorre, pois o organismo entende que os adipócitos inflamados em processo apoptótico não fazem mais parte do mesmo e os eliminam (AMARAL, 2015).

Escleroterapia

As telangiectasias são popularmente conhecidas como microvasos, podendo surgir no rosto e nas pernas. A escleroterapia é um tratamento utilizado para eliminar a veia varicosa utilizando uma substância esclerosante que, por meio de uma agulha muito fina, será aplicada no microvaso (FIGUEIREDO & FIGUEIREDO, 2012).

Preenchimentos

Os tratamentos realizados com preenchedores faciais são utilizados no momento que, mesmo que o rosto esteja em repouso, é possível notar rugas, que são conhecidas como rugas estáticas. O preenchimento dérmico é considerado não cirúrgico e o principal é o que utiliza o ácido hialurônico (AH) (LONDONO *et al.*, 2007). O AH está presente no organismo e sua maior quantidade está na pele, onde tem como principal atuação fazer o preenchimento dos espaços que as células não ocupam e conceder firmeza a pele. Assim, atua melhorando a

estrutura da pele e sua elasticidade, remove as rugas, restaura e realça o volume da face, além de permitir a correção de sulcos e desníveis na pele e contorno do rosto. Pode ser usado para preencher olheiras, o sulco nasogeniano denominado popularmente como “bigode chinês”, nas rugas que formam entre as sobrancelhas e o nariz, nas linhas finas de expressão e nos lábios (FERREIRA & CAPOBIANCO, 2012).

Procedimentos novos da estética

Os especialistas em estética estão trazendo mais opções de tratamentos para seus clientes como os *Skinbooster*, que é um tratamento que busca a melhoria da estrutura e elasticidade da pele, realizado com AH proporcionando a face um aspecto jovial sem perder a naturalidade. O procedimento não tem o objetivo de fazer o preenchimento das linhas de expressão, mas sim promover a hidratação profunda da pele (BME, 2017). Outra técnica que surgiu como opção de rejuvenescimento foi a dos fios de sustentação absorvíveis que ajudam na melhora da flacidez da pele (BELLOTTI, 2016). Para realizar o procedimento não há necessidade de fazer cortes na pele, os fios são inseridos com auxílio de agulhas e fazem o efeito de *lifting* facial (BORTOLOZO & BIGARELLA, 2016).

Conselho Federal de Biomedicina x Conselho Federal de Medicina

O biomédico é um profissional extremamente capacitado para atuar na área da estética (PUGA, 2015). Durante o período de graduação, o aluno estuda as disciplinas que dão base para a área da estética, no site da Sociedade Brasileira de Biomedicina Estética, encontra-se:

Anatomia humana: estudo voltado para a forma e estrutura do corpo;

Fisiologia humana: estuda o funcionamento dos seres vivos;

Microbiologia humana: estuda bactérias, fungos, faz o estudo de organismos patogênicos para o homem. Colabora na forma de como evitar contaminações;

Patologia: busca através de mecanismos, explicar como surgem os sintomas e os sinais das doenças e como se instalam no organismo. Extremamente importante na prática da estética para os biomédicos que não são profissionais aptos para tratar doenças, e assim poder identificar as alterações e encaminhar o paciente ao médico dermatologista;

Farmacologia: Estuda a composição, produção e os efeitos das substâncias químicas no organismo. Importante na área da estética para aplicação de substâncias como preenchedores e toxinas.

Para se tornar biomédico esteta é necessário realizar estágio supervisionado em biomedicina estética obtendo 500 horas práticas, ou, após a graduação, fazer uma pós-graduação em biomedicina estética que tem como objetivo uma formação acadêmica focada e específica, com uma média de carga horária total de, no mínimo, 360 horas. Além de possuir toda grade curricular básica, para atuar na biomedicina estética, o profissional deverá ter todos os critérios exigidos para especialização que estão previstos na Resolução do Conselho Federal de Biomedicina (CFBM) 200/2011 nos art. 3º e 5º (SBBME, 2016).

No dia 6 de outubro de 2016, a justiça proibiu os biomédicos de todo o Brasil de atuarem em procedimentos como aplicação de toxina botulínica, preenchimentos e *peelings* mais profundos. O pedido partiu de uma ação movida pelo Conselho Federal de Medicina que contou com o apoio da Sociedade Brasileira de Dermatologia e da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica, pedindo a anulação das três resoluções da Biomedicina Estética previstas no CFBM. A decisão, dada pela Juíza Maria Cecília de Marco Rocha, da 3º Vara Federal, foi criticada pela Presidente da Associação Brasileira de Biomedicina Estética Ana Carolina Puga que por meio de um pronunciamento, disse que recorreria da determinação e pediu para todos os profissionais da área continuarem trabalhando normalmente, e ainda disse que tal ação favorece a concentração do mercado em benefício dos médicos e colocava em risco toda a classe de biomédicos (LAURITZEN, 2016).

Em 28 de outubro de 2016, por uma decisão do TRF-1 (Tribunal Regional Federal da 1º região), os direitos dos biomédicos realizarem todos os procedimentos estéticos previstos nas resoluções do CFBM foram restaurados. O Desembargador Federal Dr. Marcos Augusto de Sousa reconheceu que a decisão de suspender as atividades dos biomédicos estetas era inadequada, e suspendeu a sentença da 3º Vara Federal do Distrito Federal e, restaurou as resoluções do 197/2011, 200/2011, 214/2011 e o anexo I, item 2 da resolução normativa de 01/2012 (BME, 2016).

Outra ação que objetivava impedir a realização de procedimentos estéticos por biomédicos estetas habilitados, principalmente os injetáveis, foi derrubada no dia 11 de janeiro de 2017 pelo Desembargador Federal Paulo Roberto de Oliveira Lima. O Conselho Federal de Medicina e a Associação Médica Brasileira perdiam mais uma vez após a segunda tentativa de impedir a atuação de biomédicos (BME, 2017).

Porém, os biomédicos estetas sempre atuaram em conformidade com as normativas do conselho de classe, somente na parte de estética, nunca atuando como médicos no tratamento de doenças. Os profissionais habilitados fizeram especialização, pautados nas resoluções que foram emitidas pelo conselho de classe, sendo todas devidamente legais (BME, 2016).

A atuação deste profissional esteta, portanto, é consciente e cuidadosa. Os procedimentos realizados possuem um risco de lesão pequeno, pois, todas as medidas de biossegurança são respeitadas. Os tratamentos realizados possuem o princípio de evitar a exposição do profissional a qualquer situação que o mesmo não possa controlar (PUGA, 2011).

Investindo no mercado da estética

Em um ramo onde apenas profissionais qualificados crescem, o mercado da estética oferece a oportunidade da conquista da autonomia profissional. Com cada vez mais pessoas reconhecendo que os tratamentos estéticos contribuem para o bem-estar e saúde, o mercado da estética sofreu pouquíssimos danos com a retração econômica. As pessoas buscam mais e mais os procedimentos estéticos para se sentirem bonitas e melhorar a aparência. Quando o fato de se sentir atraente está ligado diretamente com a autoestima, os cuidados estéticos tornam-se fundamentais no cotidiano, fazendo com que o mercado da estética esteja entre um dos mais promissores para quem tem a intenção de investir em um negócio de sucesso (STREHLAU *et al.*, 2014).

As empresas estão utilizando-se do empreendedorismo visando explorar as oportunidades de modo a satisfazer as necessidades dos clientes, calculando os riscos, sendo inovadoras, criativas e corajosas ao encarar os desafios escolhendo os caminhos novos de uma forma consciente (CUSTÓDIO, 2011).

A empresa Endeavor constatou, através de uma pesquisa, que 76% dos brasileiros sonham em ser proprietários de um negócio, perguntando-lhes se os mesmos preferiam ser funcionários ou empreendedores. Porém, sonhar não é o bastante. Empreendedores, todos os dias, questionam a realidade e realizam a inovação, solucionando problemas de outras pessoas ou outras empresas. O novo negócio do empreendedor promove um grande desenvolvimento (LEVY, 2015).

Entende-se como empreendedor alguém que promove algo novo, enxerga aquilo que não tem ninguém enxergando, alguém que realiza, que não apenas sonha, mas age. Acima de

tudo, ser um empreendedor significa ser um realizador, gerar ideias novas por meio da imaginação e da criatividade. O empreendedor é o produto da ligação entre a vocação e a característica individual e no meio em qual convive (POMBO, 2017).

O empreendedor deve ser uma pessoa perseverante, ter atração pela competitividade, empenhar-se para realizar suas ideias, ser autoconfiante, reconhecer os seus erros e dos outros e aprender com eles, para evitá-los. Ser um indivíduo otimista, se arriscar por um desafio e fazer um planejamento para o futuro. O empreendedor assume o papel de liderança, de convencimento e deve passar segurança ao seu projeto ao criar uma ideia e procurar meios para que a mesma torne-se real. É importante que o empreendedor tenha essa compreensão para que o plano de negócios criado seja efetivo, com o mínimo de erros possíveis. O empreendedor que toma a decisão de ousar e executar projetos deve compreender que este trabalho exige uma divisão de planos em etapas que deverá ser realizada passo a passo. (MELLO & PEREIRA, 2011).

Como começar o seu negócio

O Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) é uma entidade que tem o seu foco no incentivo ao empreendedorismo. Segundo o Sebrae (2017), para abrir e gerenciar uma empresa são necessários um agregado de habilidades e sabedoria, entender como funciona o mercado, o público e fazer o planejamento do negócio, a partir de um plano de negócios.

O plano de negócios contribui para a organização das ideias, expor a finalidade do negócio e as etapas que fazem parte do processo para que as metas traçadas possam ser alcançadas. Ajuda na diminuição dos erros ao identificá-los no papel antes de colocá-los em prática no mercado. O plano serve para concluir a viabilidade da ideia e procurar adquirir conhecimento sobre o ramo, os serviços que serão oferecidos, os clientes, os concorrentes, e quais são os pontos fortes e os pontos fracos do negócio (SEBRAE, 2017).

Conforme o professor e mestre Miguel Arantes Normanha Filho, dentro do plano de negócios existem algumas partes principais, como a análise de mercado, o plano de marketing e o plano financeiro. A análise de mercado dentro do plano de negócios é importante porque identifica a existência ou não da possibilidade do negócio. Quando falamos em fazer uma análise de mercado, estamos falando de conhecer o cliente potencial ou público-alvo. Isso é importante porque, dependendo do lugar da empresa, o público-alvo não será atingido. Essa

pesquisa pode ser feita por meio de dados secundários como, por exemplo, dados do IBGE ou Sebrae. Por meio dessa base de dados, torna-se possível fazer o que se chama de pesquisa primária e ter uma ideia completa sem a necessidade de contratar uma empresa. Também é válido ir pessoalmente até o lugar proposto para ver se existe a viabilidade ou não de um negócio naquele local. É preciso saber quem é o cliente para empregar uma estratégia comunicacional para chegar até ele, saber a faixa de idade e poder aquisitivo para decidir quem vai comprar o produto ou serviço e se tem público naquele local. Outro ponto importante é conhecer quem são os concorrentes para desenvolver mecanismos para ser melhor que eles. Na análise de mercado para estabelecer uma análise que, no marketing, se chama “p” de ponto; isso significa que não basta conhecer os clientes, saber quem são os concorrentes; se a localização for ruim a empresa tem chances de não dar certo. Hoje, a localização, tornou-se fundamental, sendo uma das mais estratégicas para o negócio. Na verdade, é preciso ter conhecimento de tudo o que acontece fora da empresa.

Dentro do contexto plano de negócios, o plano de marketing é a prática de comercializar um produto. O plano de marketing utiliza toda a informação que foi adquirida na análise de mercado. Começando por um ponto chamado marketing instrumental, pegando todas as informações da análise de mercado, levando para dentro da empresa e transformando em produto ou serviço que será colocado no mercado. Durante essa transformação é definida a qualidade do produto, o preço, a comunicação que será feita com o mercado e a logística. Hoje, no mundo contemporâneo, é necessário ter o produto certo, na hora certa e para o público certo. A partir da década de 1960, os americanos faziam o uso de uma análise para operacionalizar o marketing que pode ser utilizada até hoje, chamada de os 4Ps do marketing. Um “p” é de produto, ter o produto certo, com a qualidade certa e todos os requisitos legais para o público; o outro “p” é de preço, não basta ter o produto, tem que ter preço. Isso inclui condições pagamento, que na época que estamos vivendo, pode fazer toda a diferença. O “p” de promoção, que pode significar também *promotion*, são todas as ferramentas comunicacionais que ajudará o produto a ser colocado no mercado, como a propaganda. A escolha da forma de abordagem que será utilizada é definida de acordo com o público que se quer atingir, a promoção é uma parte muito forte dentro da empresa. No Brasil, de uma forma equivocada, vincula-se o marketing a propaganda, sendo que a propaganda é uma parte visível de uma ação de gestão que foi feita até chegar nela. E por ultimo, o “p” de ponto: é preciso estar em um local para que o indivíduo que foi induzido pela propaganda encontre o local que disponibiliza o produto ou o serviço.

O local da empresa tem que ter seus atrativos, como a beleza e a arquitetura, a arquitetura é a embalagem do negócio, tudo para ganhar a atenção do cliente em potencial. Pensando no plano de marketing, o marketing é uma filosofia de venda, são todas as pequenas e grandes realizações para conquistar e manter clientes contentes e obter lucro para a empresa.

Por fim a parte financeira é colocar no papel e ver quanto será investido. Para todo produto ou serviço existe um ciclo de vida e um prazo de maturação. Sempre que um produto ou serviço é lançado para efeito financeiro é onde tem mais gasto. Na parte de administração financeira, é importante demonstrar quanto será gasto, o tempo de maturação e, principalmente, o retorno sobre o investimento. A ideia do ciclo de vida e retorno é necessária para poder dizer se terá retorno ou não. É importante ter noção do esforço que será feito, quanto irá gastar e quando o retorno começará a aparecer. A parte financeira dá uma visão crítica e antecipada dos riscos que poderão aparecer e se aquele momento é o ideal para investir (informação verbal)¹.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Observa-se que o crescimento do setor da estética se dá devido à preocupação das pessoas com sua aparência e a busca por procedimentos estéticos, fazendo com que este espaço não perca sua força mesmo em meio a crise. Em constante crescimento, o mercado da estética está sempre inovando para acompanhar as novas tendências que surgem e exigências do público que não é mais exclusivamente feminino, já que os homens também se tornaram adeptos dos procedimentos estéticos.

A Biomedicina Estética é uma área de atuação do Biomédico focada na aplicação e desenvolvimento de tratamentos para disfunções estéticas faciais e corporais, onde o profissional realiza procedimentos estéticos não cirúrgicos. Para o profissional da área é uma grande chance de ser o dono do próprio negócio. Porém, embora promissora, para se investir na área é necessário ter consciência, fazendo um planejamento do negócio, primordial para quem quer ser um empreendedor de sucesso.

¹Informação fornecida pelo Prof. Me. Miguel Arantes Normanha Filho, coordenador do curso de Administração do Centro Universitário de Várzea Grande - UNIVAG, em novembro de 2017.

REFERÊNCIAS

ABIHPEC. Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos. *Sete em cada dez brasileiros acreditam que gastos com beleza são uma necessidade e não um luxo, aponta pesquisa*. Disponível em: <<https://abihpec.org.br/2016/06/sete-em-cada-dez-brasileiros-acreditam-que-gastos-com-beleza-sao-uma-necessidade-e-nao-um-luxo-aponta-pesquisa/>>. Acesso em: 29 de outubro de 2016.

AMARAL, Edenise Edilma do. *Os efeitos da criolipólise na gordura localizada*. 2015. 9 p. TCC (Pós-Graduação) - Curso de MBA em Estética Clínica Avançada e Cosmetologia, Universidade Tuiuti do Paraná, Curitiba, 2015. Disponível em: <<http://tcconline.utp.br/media/tcc/2015/09/OS-EFEITOS-DA-CRIOLIPOLISE.pdf>>. Acesso em: 07 de outubro de 2017.

BENEDIK. Cirurgia Plástica e Estética Facial. *Estética é assunto de homem*. 2017. Disponível em: <<http://benedik.com.br/2017/02/06/estetica-e-assunto-de-homem/>>. Acesso em: 09 de agosto de 2017.

BELLOTTI, Paula. *Rejuvenescimento natural com a técnica dos fios de sustentação*. Revista Negócio Estética [on-line]. 2016. Disponível em: <<http://negocioestetica.com.br/site/rejuvenescimento-natural-com-a-tecnica-dos-fios-de-sustentacao/>>. Acesso em: 18 de novembro de 2017.

BIOMEDICINA Brasil. *Biomedicina Estética*. 2011. Disponível em: <<http://www.biomedicinabrasil.com/2011/01/biomedicina-estetica.html>>. Acesso em: 27 de agosto de 2017.

BME. Biomedicina Estética. *CRBM-1 publica a Biomedicina Estética*. 2013. Disponível em: <<https://biomedicinaestetica.bmd.br/crbm-1-publica-a-biomedicina-estetica/#.WfYv31tSzIV>>. Acesso em: 14 de julho de 2017.

_____. *Acredite, o mercado da estética vai crescer ainda mais!* 2015. Disponível em: <<https://biomedicinaestetica.bmd.br/acredite-o-mercado-da-estetica-vai-crescer-ainda-mais/#.WW0c7YFWvYX>>. Acesso em: 14 de julho de 2017.

_____. *Confira a ata da reunião histórica para os biomédicos estetas; na qual a Dra. Ana Carolina Puga teve papel fundamental*. 2016. Disponível em: <<https://biomedicinaestetica.bmd.br/confira-a-ata-da-reuniao-historica-para-os-biomedicos-estetas-na-qual-a-dra-ana-carolina-puga-teve-papel-fundamental/#.WZkGmlEVjIU>>. Acesso em: 19 de agosto de 2017.

_____. *Decisão do TRF-1 restaura o direito dos Biomédicos realizarem todos os procedimentos estéticos respaldados nas resoluções do CFBM*. 2016. Disponível em: <<https://biomedicinaestetica.bmd.br/decisao-do-tribunal-regional-federal-restaura-o-direito-dos-biomedicos-realizarem-todos-os-procedimentos-esteticos-respaldados-nas-resolucoes-do-conselho-federal-de-biomedicina/#.WfYwAFtSzIV>>. Acesso em: 12 de outubro de 2017.

_____. *Desembargador derruba nova ação contra o biomédico esteta*. 2017. Disponível em: <<https://biomedicinaestetica.bmd.br/desembargador-acao-biomedico-esteta/#.WfYv0FtSzIV>>. Acesso em: 12 de outubro de 2017.

_____. *O Globo divulga matéria sobre determinação que tenta impedir o biomédico esteta de atuar com procedimentos invasivos*. 2016. Disponível em: <<https://biomedicinaestetica.bmd.br/o-globo-divulga-materia-sobre-determinacao-que-tenta-impedir-o-biomedico-esteta-de-atuar-com-procedimentos-invasivos/#.WefDs1tSzIU>>. Acesso em: 18 de outubro de 2017.

_____. *Skinbooster: hidratação profunda feita com ácido hialurônico. Especialista em estética leva mais essa opção para seus clientes*. 2017. Disponível em: <<https://biomedicinaestetica.bmd.br/skinbooster-biomedicina-estetica/#.WhISykqnHIW>>. Acesso em: 18 de novembro de 2017.

BORTOLOZO, Fernanda; BIGARELLA, Roberto Luis. *Apresentação do uso de fios de Polidioxanona com nós no rejuvenescimento facial não-cirúrgico*. Brazilian Journal of Surgery and Clinical Research – BJSCR, vol.16, n.3, pp.67-75 (Set –Nov 2016). Disponível em: <https://www.mastereditora.com.br/periodico/20170909_085521.pdf >. Acesso em: 18 de novembro de 2017.

CAMPOS, Valeria B; GONTIJO, Gabriel. *Laser fracionado de CO2: uma experiência pessoal*. Disponível em: <<http://www.surgicalcosmetic.org.br/detalhe-artigo/103/Laser-fracionado-de-CO2--uma-experiencia-pessoal>>. Acesso em: 08 de outubro de 2017.

CAVALERI, Tainah *et al.* *Benefícios da radiofrequência na estética*. 2017. Disponível em: <http://www.unifia.edu.br/revista_eletronica/revistas/gestao_foco/artigos/ano2017/032_beneficios_radiofrequencia.pdf>. Acesso em: 29 de outubro de 2017.

CUSTÓDIO, Telma Padilha. *A importância do empreendedorismo como estratégia de negócio*. 2011. 62 p. TCC (Graduação) - Curso de Administração, Centro Universitário Católica Salesiano Auxilium, Unisalesiano, Lins - SP, 2011. Disponível em: <<http://www.unisalesiano.edu.br/biblioteca/monografias/53972.pdf>>. Acesso em: 20 de outubro 2017.

EXAME Abril. *Indústria de cosméticos dribla crise e projeta crescimento*. 2016. Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/negocios/dino/industria-de-cosmeticos-dribla-crise-e-projeta-crescimento-dino890103433131/>>. Acesso em: 05 de Agosto de 2017.

FACULDADE Famaz. *Estética: um mercado exigente*. 2011. Disponível em: <<http://faculdadefamaz.blogspot.com.br/2011/08/estetica-um-mercado-exigente.html>>. Acesso em: 02 de agosto de 2017.

FERREIRA, Natália Ribeiro; CAPOBIANCO, Marcela Petrolini. *Uso do ácido hialurônico na prevenção do envelhecimento facial*. 2016. Disponível em: <<http://www.unilago.edu.br/revista/edicaoatual/Sumario/2016/downloads/33.pdf>>. Acesso em: 17 de novembro de 2017.

FIGUEIREDO, Marcondes; FIGUEIREDO, Matheus Fidelis. *Pesquisa sobre escleroterapia líquida em varizes dos membros inferiores*. J. vasc. bras., Porto Alegre, v. 12, n. 1, p. 10-15, Mar. 2013. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/jvb/v12n1/04.pdf>>. Acesso em: 12 de outubro de 2017.

FLORIANI, Flávia Monique; MARCANTE, Márgara Dayane da Silva; BRAGGIO, Laércio Antônio. *Auto-estima e Auto-imagem: a relação com a estética*. Disponível em: <<http://siaibib01.univali.br/pdf/Flavia%20Monique%20Floriani,%20Márgara%20Dayana%20da%20Silva%20Marcante.pdf>>. Acesso em: 20 de julho de 2017.

G1 Ceará. *Nada de crise; mercado brasileiro de estética fecha o ano com saldo positivo*. 2015. Disponível em: <<http://g1.globo.com/ceara/especial-publicitario/unifor/ensinando-e-aprendendo/noticia/2015/12/nada-de-crise-mercado-brasileiro-de-estetica-fecha-ano-com-saldo-positivo.html>>. Acesso em: 02 de agosto de 2017.

IKEMATSU, Yone. *A estética e alguns aspectos psicológicos: Uma reflexão sobre o artigo "A necessidade da Psicologia na estética"*, de Marco Tommaso. 2017. Disponível em: <<http://tcconline.utp.br/media/tcc/2017/06/A-ESTETICA-E-ALGUNS-ASPECTOS-PSICOLOGICOS-Uma-reflexao-sobre-o-artigo-A-necessidade-da-Psicologia-na-Estetica-de-Marco-Tommaso.pdf>>. Acesso em: 14 de outubro de 2017.

LABE. Liga Acadêmica de Biomedicina Estética. *Biomedicina estética e suas atuações*. 2016. Disponível em: <<https://labeufpi.wordpress.com/2016/05/29/biomedicina-estetica-e-suas-atuacoes/>>. Acesso em: 19 de agosto de 2017.

LAURITZEN, Jéssica. *Justiça proíbe biomédicos de realizar botox e outros procedimentos*. O Globo, Rio de Janeiro, 2016. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/sociedade/saude/justica-proibe-biomedicos-de-realizar-botox-outros-procedimentos-20266219>>. Acesso em: 12 de outubro de 2017.

LEVY, Gabriela. *O que é Empreendedorismo: da inspiração a prática*. 2015. Disponível em: <<https://endeavor.org.br/tudo-sobre/empreendedorismo/>>. Acesso em: 20 de outubro de 2017.

LIMA, Emerson Vasconcelos de Andrade; LIMA, Mariana de Andrade; TAKANO, Daniela. *Microagulhamento: estudo experimental e classificação da injúria provocada*. 2013. Disponível em: <<http://www.redalyc.org/html/2655/265527948004/>>. Acesso em: 27 de outubro de 2017.

LONDONO, Edison Raul Osório *et al.* *Metodologia do ensino para o treinamento do tratamento não-cirúrgico da área de sulco nasogeniano e região peribucal para residentes em cirurgia plástica*. Revista da Faculdade de Ciências Médicas de Sorocaba, [S.l.], v. 9, n. 1, p. 7-11, jun. 2007. ISSN 1984-4840. Disponível em: <<https://revistas.pucsp.br/index.php/RFCMS/article/view/376>>. Acesso em: 17 de novembro de 2017.

MARZANO, Francelle. *Estética deve fechar o ano com crescimento de 77% mesmo com economia desaquecida*. 2014. Disponível em: <http://www.em.com.br/app/noticia/economia/2014/11/02/internas_economia,585899/estetica-deve-fechar-o-ano-com-crescimento-de-77-mesmo-com-economia-desaquecida.shtml>. Acesso em: 02 de agosto de 2017.

MELLO, Edson; PEREIRA, Rodrigo Varejão. *O empreendedor e os empreendimentos na área da estética na cidade de São Paulo*. 2013. Disponível em: <<https://pt.slideshare.net/gigamax/o-empendedor-e-o-empreendimento-na-rea-de-esttica>>. Acesso em: 25 de outubro de 2017.

PUGA, Ana Carolina. *O início da carreira como Biomédica*. Disponível em: <<https://anacarolina.bmd.br/dra-ana-carolina-puga>>. Acesso em: 19 de agosto de 2017.

_____. *Responsabilidade do erro biomédico*. Disponível em: <<http://anacarolinapuga.com.br/responsabilidade-do-erro-biomedico/>>. Acesso em: 18 de outubro de 2017.

_____. *Biomedicina estética: profissional e suas competências*. 2015. Disponível em: <<http://anacarolinapuga.com.br/biomedicina-estetica-profissional-e-suas-competencias/>>. Acesso em: 05 de dezembro de 2017.

PATRIOTA, Régia Celli Ribeiro; RODRIGUES, Consuelo Junqueira; CUCE, Luiz Carlos. *Luz intensa pulsada no fotoenvelhecimento: avaliação clínica, histopatológica e imunohistoquímica*. An. Bras. Dermatol., Rio de Janeiro, v. 86, n. 6, p. 1129-1133, Dec. 2011.

Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/abd/v86n6/v86n6a10>>. Acesso em: 07 de outubro de 2017.

PINTO, Bianca Vaneli; EMILIANO, Silvani. *Estética e imagem pessoal: a importância do trabalho do profissional tecnólogo em estética no mundo contemporâneo*. 2017. Disponível em: <<http://tcconline.utp.br/media/tcc/2017/04/ESTETICA-E-IMAGEM-PESSOAL.pdf>>. Acesso em: 14 de outubro de 2017.

POMBO, Adriane Alvarenga da Rocha. *O que é ser empreendedor*. 2013. Disponível em: <[http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/A2EE EAD6407D759003256D520059B1F8/\\$File/NT00001D9A.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/A2EE EAD6407D759003256D520059B1F8/$File/NT00001D9A.pdf)>. Acesso em: 20 de outubro de 2017.

PORTO ALEGRE. CRBM. Conselho Regional de Biomedicina – 5ª região. *Resoluções*. Disponível em: <<http://crbm5.gov.br/site/aceso-a-informacao/resolucoes/>>. Acesso em: 16 de setembro de 2017.

_____. *Resolução nº 197, de 21 de fevereiro de 2011*. Dispõe sobre as atribuições do profissional Biomédico no Exercício da Saúde Estética e Atuar como Responsável Técnico de Empresa que Executam Atividades para fins Estéticos. Disponível em: <http://crbm1.gov.br/RESOLUCOES/Res_197de21fevereiro2011.pdf>. Acesso em: 18 de novembro de 2017.

_____. *Resolução nº 200, de 1º de julho de 2011*. Dispõe sobre critérios para habilitação em Biomedicina Estética. Disponível em: <http://crbm1.gov.br/RESOLUCOES/Res_200de01julho2011.pdf>. Acesso em: 18 de novembro de 2017.

_____. *Ato resolução nº 214, de 10 de abril de 2012*. Dispõe sobre atos do profissional biomédico e, insere-se no uso de substâncias em procedimentos estéticos. Disponível em: <http://crbm1.gov.br/RESOLUCOES/Res_200de01julho2011.pdf>. Acesso em: 18 de novembro de 2017.

SBME. Sociedade Brasileira de Biomedicina Estética. *Da capacitação profissional do biomédico esteta*. Disponível em: <<https://sbbme.org.br/biomedico-esteta/>>. Acesso em: 12 de outubro de 2017.

SCHUBERT, Claudio. *A construção do conceito estético Ocidental e sua implicação na formação valorativa e no processo educacional*. In: Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação - X Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul – Blumenau – 28 a 30 de maio de 2009. Disponível em:

<<http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sul2009/resumos/R16-1303-1.pdf>>. Acesso em: 14 de julho de 2017.

SCORZA, Flávia; BORGES, Fabio. *Carboxiterapia: uma revisão*. Revista Fisioterapia Ser – Ano 3, nr 4 – out/nov/dez – 2008. Disponível em: <<http://www.proffabioborges.com.br/wp-content/uploads/2009/11/carboxiterapia-uma-revisao.pdf>>. Acesso em: 29 de outubro de 2017.

SEBRAE. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. *6 passos para iniciar bem o seu novo negócio*. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/sebraeaz/6-passos-para-iniciar-bem-o-seu-novo-negocio,a28b5e24d0905410VgnVCM2000003c74010aRCRD>>. Acesso em: 25 de outubro de 2017.

_____. *Como elaborar um plano de negócios*. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-elaborar-um-plano-de-negocio,37d2438af1c92410VgnVCM100000b272010aRCRD>>. Acesso em: 25 de outubro de 2017.

SÃO PAULO. SENAC. Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial. *Estética: setor permanece em alta*. 2016. Disponível em: <<http://www.sp.senac.br/jsp/default.jsp?newsID=a20352.htm&testeira=359&template=&unit=>>>. Acesso em: 14 de julho de 2017.

SILVA, Jéssica *et al.* *Procedimentos minimamente invasivos utilizados pelo biomédico esteta no tratamento do fotoenvelhecimento*. 2016. Disponível em: <<http://portaldeperiodicos.unibrasil.com.br/index.php/anaisvinci/article/view/1101>>. Acesso em: 08 de outubro de 2017.

SILVA, Joana Filipa Nogueira da. *A aplicação da Toxina Botulínica e suas complicações*. 2012. 154 p. Dissertação (Mestrado) - Curso de Medicina Legal, Instituto de Ciências Biomédicas de Abel Salazar da Universidade do Porto, Universidade de Porto, Portugal, 2012. Disponível em: <[https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/57190/2/Joana Filipa Nogueira da Silva pdf.pdf](https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/57190/2/Joana%20Filipa%20Nogueira%20da%20Silva%20pdf.pdf)>. Acesso em: 27 de outubro de 2017.

STREHLAU, Vivian Iara; CLARO, Danny Pimentel; LABAN NETO, Silvio Abrahão. *A vaidade impulsiona o consumo de cosméticos e de procedimentos estéticos cirúrgicos nas mulheres? Uma investigação exploratória*. Rev. Adm. (São Paulo), São Paulo, v. 50, n. 1, p. 73-88, Mar. 2015. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/rausp/v50n1/0080-2107-rausp-50-01-0073.pdf>>. Acesso em: 27 de outubro de 2017.

SUENAGA, Camila; LISBOA, Daiane Carla; SILVA, Mariane Santos da. *Conceito, beleza e contemporaneidade: fragmentos históricos no decorrer da evolução estética*. 2012. 18 p. TCC (Graduação) - Curso de Cosmetologia e Estética, Universidade do Vale do Itajaí, Santa Catarina, 2012. Disponível em: <[http://siaibib01.univali.br/pdf/Camila Suenaga, Daiane Lisboa.pdf](http://siaibib01.univali.br/pdf/Camila_Suenaga,_Daiane_Lisboa.pdf)>. Acesso em: 05 de dezembro de 2017.