



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE VÂRZEA GRANDE- UNIVAG

A IMPORTÂNCIA DO MOCK UP E DIGITAL SMILE DESIGN COMO UMA FERRAMENTA DE MARKETING NA ODONTOLOGIA

Alessandra Beatriz Almeida de Souza¹

(Leleka.beatriz@gmail.com)

Ana Paula Magalhães Macedo de Souza¹

(anapaulo07072000@hotmail.com)

Andressa Braz de Arruda¹

(andressa.braz@hotmail.com)

Emilly Couto Leite Silva¹

(emillycls23@gmail.com)

Isadora da Silva Tolotti¹

(isadoratolotti@hotmail.com)

Professor (a) Orientador(a) : Me. Manoel dos Santos da Silva Neto²

(Manoel.silva@univag.edu.br)

RESUMO

Este trabalho teve como objetivo observar por meio de revisão de literatura a importância do mock-up e digital smile design como uma ferramenta de marketing na odontologia. Por meio de artigos selecionados, foi constatado que a estética é um dos principais motivos pelo qual as pessoas procuram o seu dentista. Foram desenvolvidas novas técnicas que auxiliam no planejamento e permitem a visualização prévia do resultado do tratamento. **Materiais e métodos:** Foi realizado um levantamento bibliográfico artigos científicos completos e publicados nos anos de 2015 a 2022, nos idiomas inglês e português. As principais bases de buscas foram Google acadêmico, SciELO e PubMed. Utilizando as seguintes palavras chaves individuais ou combinadas: “mock-up” “digital smile design” “marketing” “odontology”

¹ Estudantes do curso de Odontologia da UNIVAG – Centro Universitário de Várzea Grande

² Professor do curso de Odontologia do UNIVAG – Centro Universitário de Várzea Grande

"planejamento dental". O método inclui os critérios de exclusão, estratégia de busca, identificação dos estudos e extração de dados. **Resultados:** O levantamento realizado identificou que o Mock-up digital é uma ferramenta da qual é utilizado na busca pela previsibilidade, facilidade e expectativas do paciente e cirurgião dentista.

Palavras-chaves: mock-up, digital smile design, marketing.

1. INTRODUÇÃO

O mock-up visa estabelecer procedimentos não invasivos para uma previsibilidade satisfatória para o cirurgião dentista e o paciente por meio de planejamentos mais ágil. Permite a pré-visualização do tratamento sem desgastes da arcada dental, quando possível. O marketing odontológico proporciona uma pré-visualização do trabalho que será feito e do profissional que irá atendê-lo. Os pacientes terão como meio de visualização, outros casos, tendo a oportunidade de saber qual será melhor para suas necessidades. Uma forma de mostrarmos para os pacientes uma previsibilidade dos procedimentos são por meio de planejamentos, à espera de um resultado final satisfatório o cirurgião dentista pode buscar por alguns artifícios que auxiliam nesse quesito de planejamento. Dentre eles estão o mock-up e o digital smile design.

Na odontologia há buscas incansáveis na estética, sendo assim foram desenvolvidas novas técnicas no meio tecnológico para a execução do trabalho do cirurgião dentista, adquirindo maior precisão e menor tempo para o paciente. Interligado com o marketing, que ajuda na divulgação e valorização dos trabalhos feitos em consultórios pelo cirurgião dentista.

Essa revisão de literatura tem como objetivo visar a importância do mock-up e digital smile design que favorecem o planejamento e juntamente se tornam ferramentas importante de marketing e venda do tratamento estético. Descrevendo a importância do mock-up e digital smile design que favorecem o planejamento e esclarecem o uso da odontologia digital no marketing. Esses dois itens são importantes para mostrar por meio de planejamento digital uma prévia de como será o resultado do plano de tratamento do paciente.

2. METODOLOGIA

A revisão bibliográfica desse estudo foi feita através de um levantamento de artigos científicos completos e publicados nos anos de 2015 a 2022, nos idiomas inglês e português. As principais bases de buscas foram Google acadêmico, SciELO e PubMed. Utilizando as seguintes palavras chaves individuais ou combinadas: “mock-up” “digital smile design” “marketing” “odontology” “planejamento dental”

O método inclui os critérios de exclusão, estratégia de busca, identificação dos estudos e extração de dados.

Inclusão: Artigos que relatem mock-up, digital smile design e planejamento associado ao marketing. Exclusão: artigos que não relatem mock-up, digital smile design ou planejamento associado ao marketing. (10 artigos que relatem sobre o mock-up, digital smile design e planejamento).

3. REVISÃO DE LITERATURA

O planejamento digital favorece uma melhor comunicação dentista-paciente e dentista-protético. A partir dessas contratações e com o avanço da tecnologia, foram desenvolvidas novas técnicas que permitem a visualização antecipada do resultado final e novas ferramentas que auxiliam e facilitam o trabalho do cirurgião dentista. O Planejamento Digital- DSD, realizado por meio da sobreposição de linhas e desenhos digitais sobre fotos intraorais do paciente, permite um melhor conhecimento dos problemas e planejamento das soluções possíveis. Na técnica do ensaio restaurador permite testar os resultados de uma reconstrução do sorriso realizada com enceramento diagnóstico em laboratório diretamente na boca do paciente com um teste restaurador que permite obter resultados muito próximos do tratamento finalizado. Há um custo de diagnóstico de cera para criá-lo. Mas também há o benefício de ver resultados em boca.

Por outro lado, com o DSD fica de uma formar mais rápida e de menor despesa. O Mock-up que pode ser realizado sem preparos nos dentes, faz com que o dentista visualize o enceramento adaptado às muitas referências estéticas na face do paciente. No momento atual, surgiram novas técnicas para maior previsibilidade do paciente com resultados mais satisfatórios, procurando perfeição no procedimento, buscando menor índice de erros e corrigindo o incômodo do paciente para que supra a suas

expectativas. Uma vez aprovado o ensaio, o paciente pode continuar com o mock-up por um definido tempo para ver a acomodação.

E para esse fluxo de trabalho digital muito se usa o Digital Smile Design (DSD) um método no qual é possível prever os resultados que serão obtidos futuramente e traçar um planejamento adequado. Esse método é inicialmente realizado por uma sessão fotográfica da face do paciente devidamente calibrada, procurando uma vista frontal e uma vista do perfil do paciente, usando como base linhas de referências horizontais como as linhas interpupilares e intercomissural que irão possibilitar uma harmonia do sorriso com o rosto. Além disso, o marketing que para o profissional está trazendo sucesso, como meio de divulgação com maior crescimento na atualidade, através do mesmo, atingindo o público alvo, tendo como objetivo de conscientizar, na odontologia.

Figura 1 – Medidas para execução



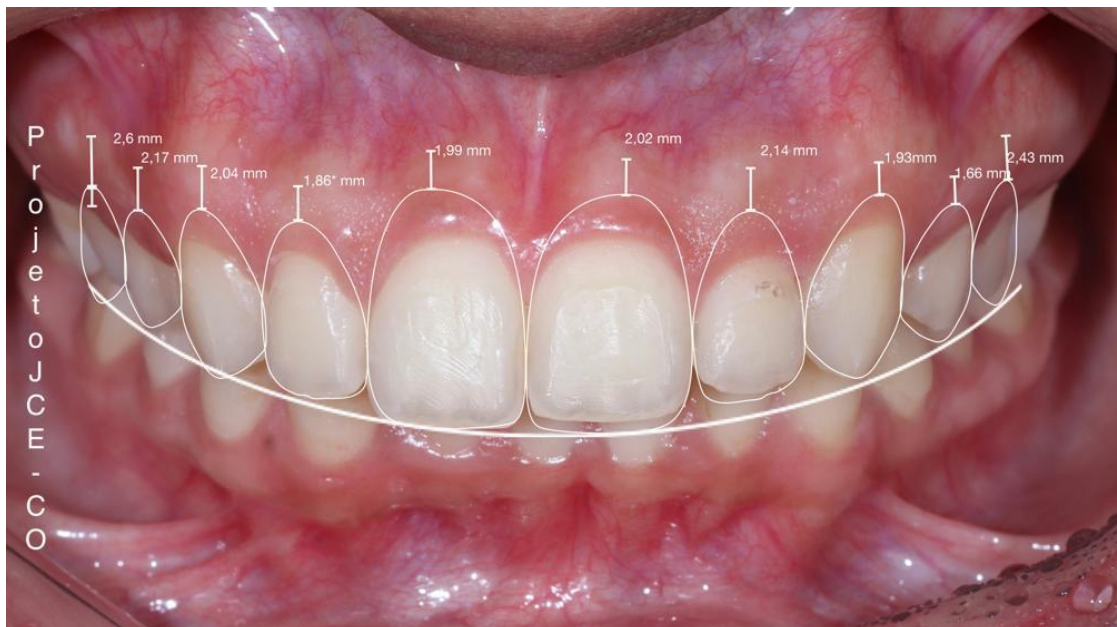
Fonte: Arquivo Pessoal

Figura 2 – Medidas para projeto



Fonte: Arquivo Pessoal

Figura 3 – Medidas para projeto



Fonte: Arquivo Pessoal

Figura 4 – Medidas para projeto



Fonte: Arquivo Pessoal

Figura 5 – Caso inicial



Figura 6 – projeto



Fonte: Arquivo Pessoal

Figura 7 – caso final



Fonte: Arquivo Pessoal

Outra questão também importante relacionada ao DSD é facilitar a venda do produto de trabalho como dentista, ou seja, plano de tratamento. Para nós dentistas o plano de tratamento é de grande importância e a apresentação dele é essencial em todos os casos. Portanto, o sucesso da venda tratamento está ligado ao plano de

tratamento e a forma de apresentarmos ele ao paciente. Sendo assim, ter uma visão de marketing comercial na área da odontologia é de suma importância para o sucesso.

4. RESULTADO E DISCUSSÃO

Tabela 1: Dados dos artigos selecionados

Autor e título	Se utilizou mock-up como prévia	Recursos usados associados a odontologia digital
MOCK-UP: PREVISIBILIDADE E FACILITADOR DAS RESTAURAÇÕES ESTÉTICAS EM RESINA COMPOSTA Giselle Rodrigues dos REIS; Leticia Procopio Montes OLIVERA; Ana Laura Resende VILELA; Murilo de Sousa MENEZES	Sim	Fotos, enceramento e mock-up
A IMPORTÂNCIA DO ENSAIO RESTAURADOR (MOCKUP) E DO PLANEJAMENTO DIGITAL POR MEIO DO DIGITAL SMILE DESIGN (DSD) NA OBTENÇÃO DE PROCEDIMENTOS ESTÉTICOS ODONTOLÓGICOS PREVISÍVEIS E HARMONIOSOS: REVISÃO DE LITERATURA Ana	Sim	Fotos, enceramento e mock-up

Karoline Vieira Melo; Marcelo Gadelha Vasconcelos; Rodrigo;Gadelha Vasconcelos.		
Mock up” como ferramenta de Marketing em Dentística Prof. Paulo Tomio Minami	Sim	Fotos, enceramento e mock-up.
Mock-up motivacional na era do planejamento digital: revisão de literatura Karla Laryssa de Assis CARVALHO	Sim	Fotos, mock-up
UTILIZAÇÃO DO CONCEITO DIGITAL SMILE DESIGN NA ODONTOLOGIA RESTAURADORA Luzia Tamires Nascimento de Souza ¹ ,Wylliane Dryele de Alcântara Ribeiro ² , Luís Felipe Diniz Barreto ³ , Felipe Miguel Saliba	Sim	Digital Smile Design (DSD), enceramento
Digital Smile Design na estética do sorriso Ottaviani, Fabio	Sim	Planejamento digital (DSD)
DIGITAL SMILE DESIGN (DSD): INFLUÊNCIA NA PERCEPÇÃO E PREFERÊNCIA DO PACIENTE E DO CIRURGIÃO-DENTISTA QUANTO A	Sim	Fotos, planejamento digital (DSD) enceramento e mock-up

ESTÉTICA DO SORRISO NO MOCK UP ANDRÉIA PRADO CORTIZO VIDAL		
Marketing na odontologia: Ferramentas e aplicações Zorzo, Felipe	Não	Ferramentas de aplicação da odontologia no marketing
Aplicações do ensaio restaurador mock-up e planejamento digital nos tratamentos odontológicos Santos, Elisabeth Karoline dos	Sim	Fotos, enceramento, DSD, simulação digital, mock-up
Tratamento de Diastemas com planejamento por Mock- Up:Revisão de Literatura Patrícia Conceição Neves Costa ¹ ; Matheus Jacobina Andrad	Não	Artigos odontológicos

O planejamento reverso por meio das restaurações enceradas e do mock-up fornece segurança na execução de um tratamento funcional e estético (SOARES et al., 2016; REIS et al., 2018). Há um consenso entre diversos estudos apresentados em respeito à obtenção de resultados previsíveis no fechamento de diastemas, uma vez que o mock-up permite a análise prévia da forma, tamanho, simetria, nível incisal ideal e arquitetura da gengiva antes de realizar o tratamento definitivo (SIMON e MAGNE, 2008). O sucesso das técnicas de mock-up e digital smile design depende do correto planejamento.

O DSD é uma ferramenta multiuso que auxilia o time restaurador, por meio do tratamento, melhorando o conhecimento dos problemas estéticos e aumentando a aceitação do tratamento pelo paciente. Dados críticos como as linhas de referências irão guiar o tratamento em todas as suas fases, garantindo melhores resultados.

O DSD permite uma análise das características faciais e dentais do paciente, como de qualquer outro fator que tenha sido ignorado durante as etapas clínicas e

fotográficas. O desenho de linhas de referência e formas sobre fotos extra e intra orais, ajuda a limitar fatores como assimetrias e desarmonias. (Coachman, 2012).

Com o Mock-Up realizado, o paciente poderá ir embora para casa e mostrar ao seus familiares e amigos. Coletar informações destas pessoas sobre a prévia do resultado, já que poderá ser modificado conforme os seus critérios. Sendo assim, uma ferramenta importante de marketing e venda do tratamento, outras pessoas estarão visualizando a prévia e poderão ter interesse neste tipo de tratamento, além de que o próprio paciente muitas vezes fica satisfeito e entusiasmado para o resultado final.

5. CONCLUSÃO

Conclui-se que os conteúdos que foram relatados no trabalho estão associados a previsibilidade, facilidade e expectativas do paciente e cirurgião dentista. Além disso, associa a divulgação do trabalho prévio para auxiliar na conscientização e resultado final satisfatório dentro da individualidade de cada caso.

6.REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARRETO, L F D; DE SOUZA, L T N; RIBEIRO, W D de A; SALITA, F M. **Utilização do Conceito Digital Smile Design na Odontologia Restauradora.** Revista naval de odontologia 47 (1) 39-44, 2020. Disponível em; <http://portaldeperiodicos.marinha.mil.br/index.php/odontoclinica/article/view/522>. Acesso em 22/04/22

CALAMITA, M; COACHMAN, C; SCHAYDER, A. **Digital smile design: uma ferramenta para planejamento e comunicação em odontologia estética.** Disponível em: https://digitalsmiledesign.com/files/Coachman_Calamita_DSD_Port_12-1.pdf. Acesso em 22/04/22

CARVALHO, K L. **Mock-up motivacional na era do planejamento digital: revisão de literatura.** Disponível em; <http://repositorio.undb.edu.br/jspui/handle/areas/481>. Acesso em 22/04/22

CARVALHO, Karla Laryssa de Assis. **Mock-up motivacional na era do planejamento digital: revisão de literatura.** 2021. Disponível em: <http://repositorio.undb.edu.br/handle/areas/481>. Acesso em: 20/11/2022.

COSTA, Patrícia Conceição Neves et al. O Tratamento de Diastemas com planejamento por Mock-Up: Revisão de Literatura/Treatment of Diastema with planning using Mock-Up: Literature Review. **ID on line. Revista de psicologia**, v. 14, n. 50, p. 1170-1184, 2020. Disponível em: <https://idonline.emnuvens.com.br/id/article/view/2522>. Acesso em: 20/11/2022.

DE SOUZA, Luzia Tamires Nascimento et al. Utilização do Conceito Digital Smile Design na Odontologia Restauradora. **Revista Naval de Odontologia**, v. 47, n. 1, p. 39-44, 2020. Disponível em: <https://pdfs.semanticscholar.org/c9ae/098a390428f21de81b96de0786fcd5268b74.pdf>. Acesso em: 20/11/2022.

DOS REIS, G R; MENEZES, M de S; OLIVEIRA, L P M; VILELA, A L R V. **Mock-up: previsibilidade e facilitador das restaurações estéticas em resina composta.** Revista odontológica do Brasil Central 27 (81), 2018. Disponível em: <https://www.robrac.org.br/seer/index.php/ROBRAC/article/view/1131>. Acesso em 22/04/22.

MELO, Ana Karoline Vieira; VASCONCELOS, Marcelo Gadelha; VASCONCELOS, Rodrigo Gadelha. A importância do ensaio restaurador (MOCKUP) e do planejamento digital por meio do digital smile design (DSD) na obtenção de procedimentos estéticos odontológicos previsíveis e harmoniosos: revisão de literatura. **Rev. Salusvita (Online)**, p. 795-810, 2019. Disponível em: <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/biblio-1052125>. Acesso em: 20/11/2022.

MINAMI, Paulo Tomio. **“Mock up” como ferramenta de Marketing em Dentística.** Disponível em:

<https://site.crosp.org.br/uploads/arquivo/0784076560f9f1f98e13121e09bb0867.pdf>. Acesso em: 20/11/2022.

OTTAVIANI, Fabio. **Digital Smile Design na estética do sorriso**. 2021. Disponível em: <https://repositorio.cespu.pt/handle/20.500.11816/3798>. Acesso em: 20/11/2022.

SANTOS, E. **Aplicação do ensaio restaurador mock up e planejamento digital nos tratamentos odontológicos**. Repositório Institucional UFSC, 2018. Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/191158>. Acesso em 22/04/22

VIDAL, Andréia Prado Cortizo et al. **Digital smile design (DSD): influência na percepção e preferência do paciente e do cirurgião-dentista quanto a estética do sorriso no Mock up**. 2018. Disponível em: <https://repositorio.bc.ufg.br/tede/handle/tede/9103>. Acesso em: 20/11/2022.

ZORZO, Felipe et al. **Marketing digital na odontologia: Ferramentas e aplicações**. 2017. Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/176829/TCC%20Felipe%20Zorzo%20-%20A5%20final.pdf?sequence=1>. Acesso em: 20/11/2022.